

ニコニコ生放送 セールスシート

2010年10-12月版



ニコニコ動画
NICO NICO DOUGA

ニコニコ生放送
NICO NICO LIVE

媒体資料: 2010年8月制作版 ※【掲載内容・料金適用】2010年12月29日まで



ニコニコ生放送のご紹介	P.2-3
・ ニコニコ生放送とは？	P.2
・ これまでのニコニコ生放送の実績紹介	P.3
広告メニューのご紹介	P.4-16
・ ニコニコ生放送パック	P.4
・ 生放送への誘導一覧	P.5
・ 生放送機材・スタッフィング	P.6
・ ご実施までの流れ	P.7
・ ご利用頂ける便利な機能	P.8
・ Twitterとの連携	P.9
・ タイムシフト機能	P.10
・ iPhoneアプリ	P.11
・ “荒らし”対策について:NGコメント機能	P.12
・ 入稿内容	P.13-16
その他お問い合わせ	P.17-20
・ 生放送後のレポートに関して	P.17
・ FAQ	P.18
・ ニコニコ生放送広告掲載基準	P.19
・ お問い合わせ	P.20



ニコニコ生放送とは？

ユーザーと放送主が、コメントを通じて**一体感**を生み出す
リアルタイムコミュニケーションが魅力のサービスです

◆生放送配信イメージ



◆iPhone視聴



◆Twitter連動



ニコニコ生放送の特徴

双方向

- ・コメントを通じてコミュニケーションをとることにより、感情・感動を共有し、一体感を生み出すことが可能です。
- ・アンケート機能などを活用し、ユーザーの参加意識を高めることで、バラエティ性の高い番組展開が可能です。

即時性

- ・即時性×コメントを通じたコミュニケーションという特性から、**Buzzの発生**が期待できます。
- ・リアルタイム配信なので**プレスリリース**や**ニュース**よりも、いち早くユーザーに対してリーチする事が可能です。

リーチの拡大

- ・視聴画面内のバナーやニコニコ市場から、**御社サービス**または、**商品への誘導**が可能です。
- ・ご希望に応じて、生放送の様子をアーカイブ化し、ニコニコ動画に半永久的に残すことも可能です。
- ・その動画を御社サイトで公開するなどの2次利用も可能です。



これまでのニコニコ生放送の実績紹介

これまで1,600番組以上の配信実績 (2010年8月現在)



●政治番組

国民の意見をコメントによって政治家に直接ぶつけることができる

●音楽ライブ・スポーツ中継

コメントでのコミュニケーションにより実際の会場さながらの臨場感を再現

●トーク番組

ユーザーからのコメントを出演者が拾い、その場で回答するリアルな一体感

●企業・団体コラボ番組ほか

オーディションや新商品発表会、衛星打ち上げ他、様々なジャンルの番組を実施

これまでに多数の著名人にご出演いただきました。

青山テルマ、秋吉久美子、麻生太郎、アントニオ猪木、梅宮辰夫、大島麻衣、菅直人、吉川晃司、木下優樹菜、小池百合子、小森純、坂本冬美、つるの剛士、つくく♂、鳥羽一郎、友近、浜田雅功、はるな愛、フィリップ・トルシエ、藤本美貴、舩添要一、松岡修造、松岡充、優木まおみ、蓮舫、森喜朗、AKB48、DAIGO、GACKT、ジュンス、ジェジュン、ユチョン、m-flo、misono、YOU

(50音順 敬称略)

その他、150名以上の著名人が出演。

※弊社では出演者のブッキングは行っておりません。

参院選開票特番生放送

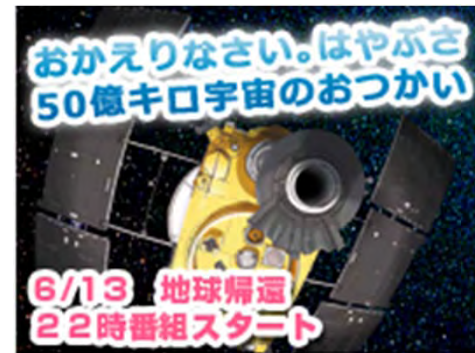
来場者数:149,551人 コメント数:1,039,074 コメント



昨年の衆議院選挙に引き続き、選挙特番に挑戦!! 各党の生中継を始め、スタジオには国会議員も登場。民放各局でも特番が放送される中、ニコニコ動画での来場者数は、約15万人にのぼりました。

はやぶさ、おかえり!

来場者数:227,880人 コメント数:356,472 コメント



小惑星探査機「はやぶさ」の帰還を生放送配信。番組では「はやぶさ」の目的や、7年間の軌跡を振り返りながら、現地のユーザー特派員が撮影にチャレンジし、「はやぶさ」帰還の感動を多くのユーザーと共有しました。



ニコニコ生放送パック

ニコニコ動画
NICO NICO DOUGA

- ・TOPプレミアム : 150万円×1本
- ・Watchバナー : 50万円×2本
- ・撮影費 : 70万円
- ・ニコニコ生放送 (編集枠含め) : 300万円

ニコニコ生放送が
実質0円!!



620万円 → 320万円

※広告枠は生放送及びタイムシフトへの誘導のみとさせていただきます。

番組配信時間	～2時間
申し込み期限	生放送当日より1ヶ月前
配信可能時間	平日11時～20時(その他時間、休日の配信は別途ご相談)
実施場所	光回線がある室内
撮影機材	カメラ/スイッチャー/音声機材/収録用デッキ etc...
スタッフ人数	撮影スタッフ4名(TD/CAM/AUDIO/ASSISTANT) 生放送配信スタッフ2名
問題発生時	回線不具合により配信時間の遅れ、アクセス急増によるサーバーダウン等の問題が発生した際は、遅延放送、再放送などのご相談となります。
露出場所/誘導枠	TOPお知らせ/番組表/TOPプレミアム/Watchバナー/ティッカー

注意点

- ※ 上記プランに含まれる撮影機材・スタッフは弊社指定室内での撮影の標準的な内容です。撮影・配信環境(野外の場合など)により別途お見積もりとなる場合もございます。
- ※ 撮影機材・撮影スタッフが不要の場合は70万円引きとなります。
- ※ 月曜～金曜日の21時～26時、木曜日の9時～11時はいかなる場合でも実施できません(祝日含む)。
- ※ 撮影内容によってスタッフの人数が変更になる場合がございます。その場合は別途お見積もりとなります。
- ※ 弊社側では番組の企画・構成・制作(キャスティング・演出など)は行えません。
- ※ 番組内で使用できる楽曲は原則フリー音源のみとなります。JASRAC楽曲等の使用を、ご希望の場合は放送後Qシートをご提出いただけます。
- ※ 同時時間帯に、裏番組の放送が入る事がございます。予めご了承ください。



生放送への誘導一覧

通常メニューと販売していない編集枠を組み合わせ、効果的に番組へと誘導します

●ニコニコ動画TOP



- TOPお知らせ
- TOPプレミアム

●ニコニコ生放送TOP



- 番組表

●動画閲覧ページ



- Watchバナー
- ティッカー

注意点

- ※ TOPお知らせは定型文となります。
- ※ TOPプレミアム、Watchバナーは水曜日13時掲載開始となります。また、原稿の差替えは1回までとなります。
- ※ 番組表への掲載は、番組の編成状況によりテキストのみの掲載となる場合がございます。また、左記の理由により掲載期間もお約束できかねますので予めご了承ください。
- ※ TOPお知らせ、番組表、ティッカーは、編集枠のためニコニコ動画のバージョンアップまたはリニューアルにより、掲載枠が予告なく変更となる場合がございます。予めご了承ください。



生放送機材・スタッフィング

項目	数量	備考
【撮影機材】		
カメラ	2台	PD170等の業務用クラス
スイッチャー	1台	最大入力3chまで
映像周辺機器	1式	三脚、モニター、各種ケーブル等
音声機材	1式	WLマイク、ガンマイク等
音声周辺機器	1式	ミキサー、各種ケーブル等
収録用デッキ	1台	スイッチャーOUT収録用 (DV-CAM or Mini DV) アーカイブ作成時に使用
撮影テープ	1式	DV-CAM or MiniDV
【現場スタッフ】		
配信	1名	ライブストリーミングの配信業務責任者
コメント監視	1名	生放送現場でコメントを監視
TD/SW	1名	撮影の技術責任者 放送時はスイッチャーも兼務
カメラマン	2名	
アシスタント	1名	

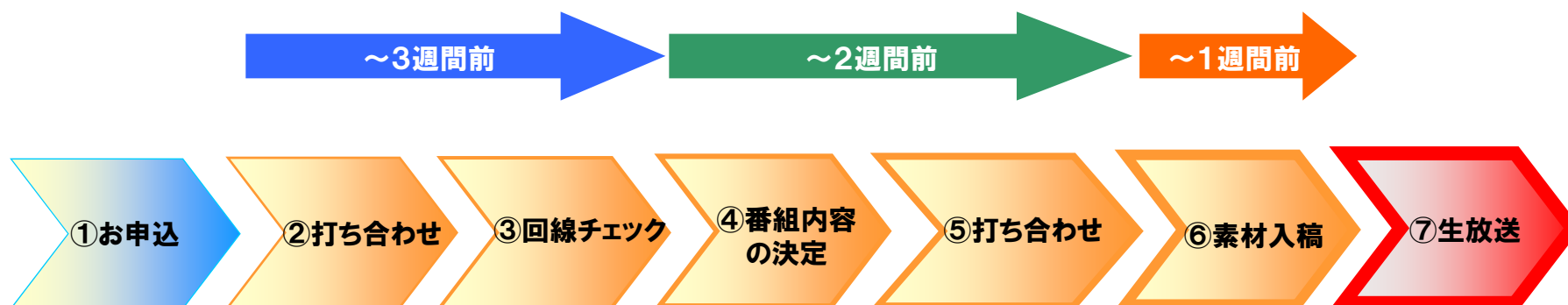
注意点

- ※ 上記機材は基本パターンとなります。撮影・演出内容やロケーションによって別途追加機材が発生する場合がございます。その際は別途お見積もりとなります。
- ※ 現場スタッフの案件によって変動する場合がございますので、上記の限りではございません。
- ※ 弊社側では、プリ・プロダクション、プロダクション、番組の進行管理等を行いません。
- ※ 番組内でSE等をご使用になりたい場合は別途ご相談ください。
- ※ 番組内で使用できる楽曲は原則フリー音源のみとなります。JASRAC楽曲等を使用を、ご希望の場合は放送後Qシートをご提出いただきます。



ご実施までの流れ

生放送実施予定日より、約1ヶ月の準備期間が必要となります



- ①生放送実施予定日より、**1ヵ月前**までにお申込ください。
- ②お申込み後、生放送の日時、放送内容等の打ち合わせを行います。
- ③実施場所までお伺いし、現場の下見も兼ねて回線速度、セキュリティー等のチェックを行います。
- ④生放送の実施場所、放送時間、番組内容・構成をご決定ください。 ※アーカイブ化をご希望される場合は予め申し付けてください。
- ⑤決定した番組内容をもとに、2回目の打ち合わせを行います。ここでは進行等の具体的な内容を確認、共有します。
- ⑥P.13～P.16に記載してある、告知・誘導用の素材をご入稿ください。 ※番組表/ティッカーの文言に関しては弊社でリライトを行いません。
- ⑦生放送実施となります。



ご利用頂ける便利な機能

①ニコニコ市場 販促番組との相性抜群

商品を指定掲載 (ユーザー編集可能)
 商品を指定掲載 (ユーザー編集不可)
 商品を掲載しない (ユーザー編集可能)
 商品を掲載しない (ユーザー編集不可)
 といったステータスが設定可能です。

ニコニコ動画同様に、ニコニコ生放送においてもプレイヤー下部部分にニコニコ市場を掲載できます。番組と関係した商品を掲載する事で、ユーザーに購入を促す事ができます。

②プレイヤー下バナー 生放送中だけの限定枠

クライアント様
特設サイト

クライアント様
モバイルサイト

468pix × 60pix

番組中のみ表示させる事ができるバナーです。ニコニコ生放送を見てくれたユーザーへのインセンティブとしてもご利用頂けます。通常のクリエイティブではなく、二次元バーコードのみを表示させて、モバイルサイトへの誘引を図るといった事も可能です。

③生放送アンケート機能 番組中にアンケートが可能

ニワンゴちゃんかわいい??

1. すごくかわいい	2. かわいい
3. ちょっとかわいい	4. まあまあかわいい

投票結果

1. すごくかわいい 30%	2. かわいい 15%
3. ちょっとかわいい 29%	4. まあまあかわいい 26%

生放送独自の機能として、クリックするだけのアンケート(投票)機能がご利用頂けます。動画上部にお題を表示させ、分割された画面の任意の箇所をクリックするだけで投票ができます。投票結果は集計後、パーセンテージで表示します。

④運営コメント ユーザーに呼びかけが可能

ここに任意のコメントを表示できます

最新コメント

- 才能の無駄遣いに激しく同意
- w
- かったよー
- にーここどこだろう
- かったせよー
- かったよー
- uoo
- かったよー!
- うい
- 買ったよー!!
- 運い...
- ちよwww
- キタ~~~~
- なず
- 買ったのよー

放送画面上のスペースに任意のコメントを表示させる事ができます。放送主(クライアント様)の呼びかけに対し、ユーザーがコメントで反応するといったインタラクティブな使い方ができます。番組内容の補足情報(商品名など)を表示させる事でユーザーに対するエクスキューズとしてもご利用頂けます。 ※オペレーションは弊社スタッフがを行います



Twitterから視聴者の誘導が可能になりました!!

◆通常の生放送視聴ページ



生放送視聴者は再生画面下のコメント欄をTwitter用入力フォームに切り替えることができます。

◆Twitter連携時の視聴ページ



<http://nico.ms/lv000> #0000

※ハッシュタグと番組の短縮URLが入ります。



ツイートには**任意のハッシュタグ**が指定でき、番組の短縮URLとともに記載されます。
生放送視聴者のツイートは、上図のように再生画面右側に一覧で表示されます。

※ハッシュタグの指定がない場合は番組IDが自動的に記載されます。
※ツイートは通常コメントのように画面上には流れません。



タイムシフト機能

タイムシフト機能とは、事前に番組を予約しておくだけで、過去の公式生放送を、当時の状況を再現した状態で1度だけ視聴できる機能です。

見たい生放送がある…でも予定が合わない。そんな時のために！

① 見たい生放送があるけど仕事があるし、パソコンの前に居ないから今日は見られないかなあ…

② そうだ、**タイムシフト機能**を使ってみよう！

③ 番組表か、番組詳細ページの『タイムシフト予約』ってボタンを押すだけで…

④ この放送ではこんなコメントやアンケートがあったのか(´▽`)!
放送当時のコメントやアンケート等を再現した状態でご視聴いただけます

予約してから、タイムシフト視聴するまでの流れ

1 番組表またはトップページから、タイムシフト予約を行います(番組詳細ページからも行えます)。

番組表 | トップページ

タイムシフト予約をする
確認画面でこのボタンを押したら予約完了!

予約番組の放送終了時に、自動的に視聴権が配布されます。

2 予約番組の放送終了30分後、番組詳細ページまたはマイページよりタイムシフト視聴が行えます。

番組詳細ページ | マイページ

タイムシフト予約リスト

放送終了30分後～1週間、視聴権を使用することによって1度だけタイムシフト視聴が可能です。

3 番組放送時に付けられたコメントやアンケートをそのまま再現した状態でご覧いただけます！

タイムシフト視聴ページ

タイムシフト視聴中は、通常のニコニコ動画の様に新たにコメントすることはできません。

タイムシフト機能を利用する事で、より多くのユーザーに訴求する事が可能になります！

注意点

- ※ 視聴権の利用回数は1度になります。
- ※ ご利用件数は、(プレミアム会員 10件、一般会員 1件)となります。
- ※ タイムシフト機能を使っでの視聴権使用期間は、7日間となります。
- ※ プレミアム会員の方は放送終了日から7日後の、23時59分までご利用になれます。
- ※ タイムシフト再生中はコメントを付けることができません。
- ※ デフォルトでタイムシフト機能は on になっておりますが、ご希望により off にする事が可能です。
- ※ 生放送登録時、タイムシフトを利用する設定の場合でも通信障害などにより再生できない場合がございます。ご了承ください。



iPhoneからも生放送の視聴・コメントが可能です!!



これまで多くの生放送がPCより視聴されてきましたが、PCを持たない人や外出先にいる人でも、iPhoneで手軽に生放送を視聴できるようになりました。

iPhoneからの生放送の視聴方法

①放送中の生放送から、
みたい放送を選択する



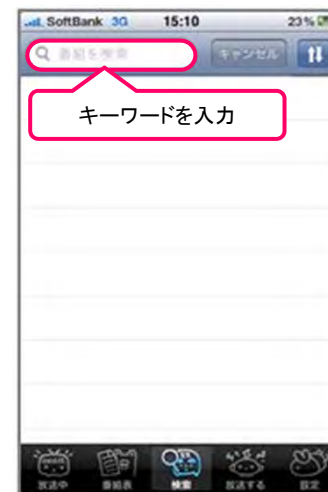
「放送中」のアイコンをタップし、みたい生放送を選択。

②番組表から探す



「番組表」のアイコンをタップし、みたい日時を選択
※番組表に表示されるものは予約されている番組のみ。

③見たい番組を検索して探す



検索キーワードを設定して検索する事で現在放送中の番組が一覧で表示されるので、見たい番組を選択。

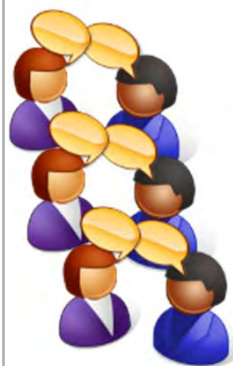


NGコメント機能



社内スタッフによるコメント監視/悪質なユーザーの特定

新規NGワードの追加
悪質なユーザーの発言禁止措置



不快なコメント



通常のコメ

一般的に公序良俗、誹謗中傷と判断されるワード
約100個が常に登録されております。
またいつでも(放送中も)追加することが可能です。

NGフィルター

通常のコメ



新規NGワードの追加



現場スタッフによるコメント監視

- ・事前に特定の言葉をNGワードとして設定することで、不快なコメントが流れるのを予防できます。
- ・悪質なユーザーに対しては、そのアカウント自体をNGにすることで、“荒れる”のを防ぎます。

※NGワードは生放送独自のシステムです。アーカイブ動画には対応できませんのでご了承ください※



入稿内容

TOPページ



①TOPプレミアム (期間保証)	
【想定露出】	10,000,000imp
【入稿締切】	生放送開始10営業日前
【掲載期間】	1週間(水曜日13:00頃～翌水曜日13:00頃まで)
【入稿内容】	横350×縦240pix (GIF/JPEG 100KB以内 or SWF 100KB以内)
【備考】	GIF:アニメーション可。ALTテキスト不可。 ループは3回まで、計15秒以内 SWF:ループ不可。詳細はガイドラインをご参照ください。 原稿差替:1回迄。10営業日前に、差替え日時指定のうえ同時入稿。

動画閲覧ページ



②Watchバナー (期間保証)	
【想定露出】	60,000,000imp
【入稿締切】	生放送開始10営業日前
【掲載期間】	1週間(水曜日13:00頃～翌水曜日13:00頃まで)
【入稿内容】	横468×縦60pix (GIF/JPEG 60KB以内 or SWF 60KB以内)
【備考】	GIF:アニメーション可。ALTテキスト不可。 ループは3回まで、計15秒以内 SWF:ループ不可。詳細はガイドラインをご参照ください。 原稿差替:1回迄。10営業日前に、差替え日時指定のうえ同時入稿。

ご注意点

- 原稿ファイル名は「日付」(掲載開始日、掲載終了日時をYYYYMMDDHHMM形式) +「ユニークな名称」+.swfの形式で、**左右分りやすいように**指定してください。

例) 2010年10月1日13:00掲載開始入稿の場合

↓
201010011300_201010081300_example.swf

※入稿締切が通常とは異なりますのでご注意ください。

※その他、詳細はニコニコ動画掲載ガイドラインをご参照ください。



入稿内容

生放送TOPページ



生放送閲覧ページ



③番組表

【入稿締切】	生放送開始10営業日前
【掲載期間】	生放送予定日前日
【入稿内容】	タイトル:30文字程度(全角・半角問わず)
	本文:160文字程度(全角・半角問わず)
【備考】	バナー大:横192x縦144pix (jpg 50KB以内) 放送日日用※アニメGIF不可
	バナー小:横80x縦80pix (jpg 15KB以内) 放送日前用※アニメgif不可
【備考】	こちらの内容が生放送閲覧ページでの番組説明文となります。 文言に関しては、ご入稿頂いた内容をもとに弊社でリライトを行いません。 編集枠のためimp、クリック数ともにご報告できません。 番組の編成状況により、テキストのみの掲載となる場合がございます。また、上記理由により掲載期間もお約束できかねますので予めご了承ください。

④プレイヤー下バナー

【入稿締切】	生放送開始10営業日前
【掲載期間】	生放送中
【入稿内容】	バナー:横468x縦60pix (jpg 20KB以内) ※アニメGIF不可
	URL:リンク先のURLを明記してください。
【備考】	リンク先URLはテキストファイルでご入稿ください。 こちらへの掲載は、必須ではございません。 編集枠のためimpはご報告できません。クリック数のみのご報告となります。



入稿内容

動画閲覧ページ

アニメーション部分(全角35文字以内)

①ジングル音声



規定ジングル「**ピッピッピッピッ**」という効果音が流れます。

②広告部分



生放送実施中に、動画を見ている全ユーザーに対し画面の「**上部青枠エリアに、右から左に任意のテキスト(文字色白)**」が流れます。
※現在、ニコニコ生放送中であることがわかる文言にしてください。

③



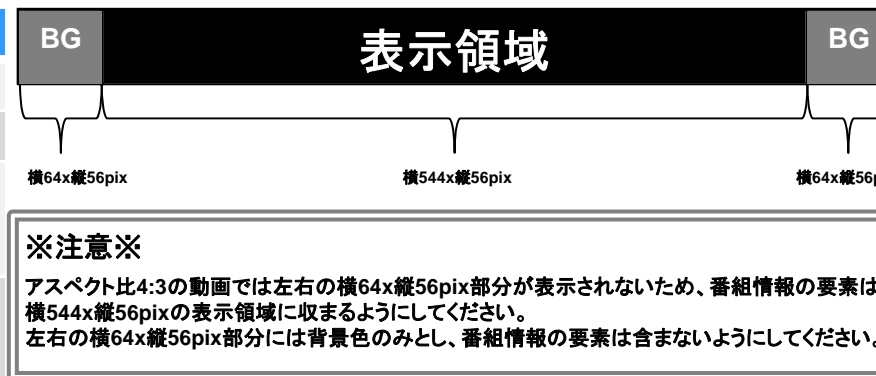
④バナー表示



ティッカー終了後、生放送中はクリック可能な**バナーがランダムで表示されます。**

※ニコレポ・RSSリーダーとの、ランダム表示となります

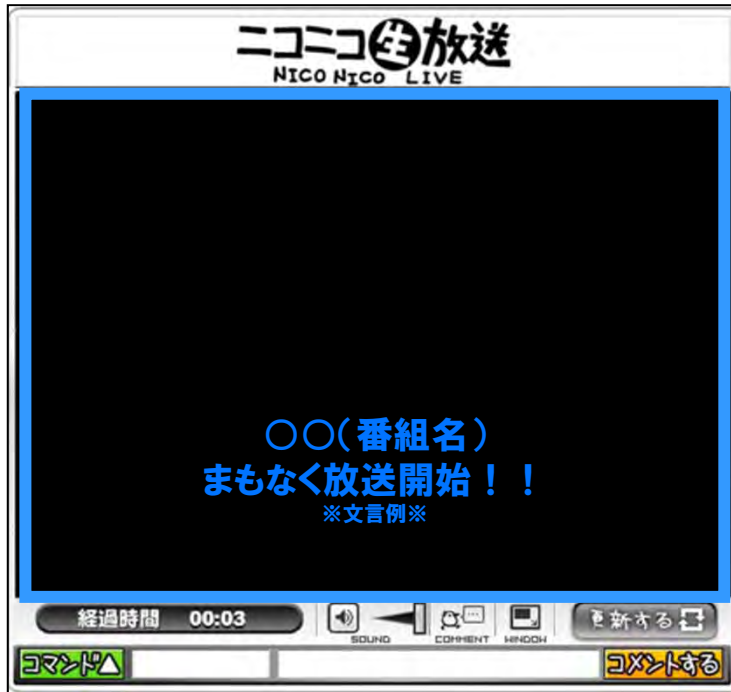
⑤ティッカー	
【入稿締切】	生放送開始10営業日前
【掲載期間】	生放送中
【入稿内容】	テキスト:35文字以内(全角半角問わず) バナー:横672(右端64+中央544+左端64)x縦56pix GIF20KB以内 ※アニメGIF不可
【備考】	編集集のためimpはご報告できません。クリック数のみのご報告となります。 リンク先は生放送TOPへのインサイドリンクとなります。 バナー及びテキストに現在生放送中であることを明記してください。 文言に関しては弊社側でリライトする場合もございます。予めご了承ください。





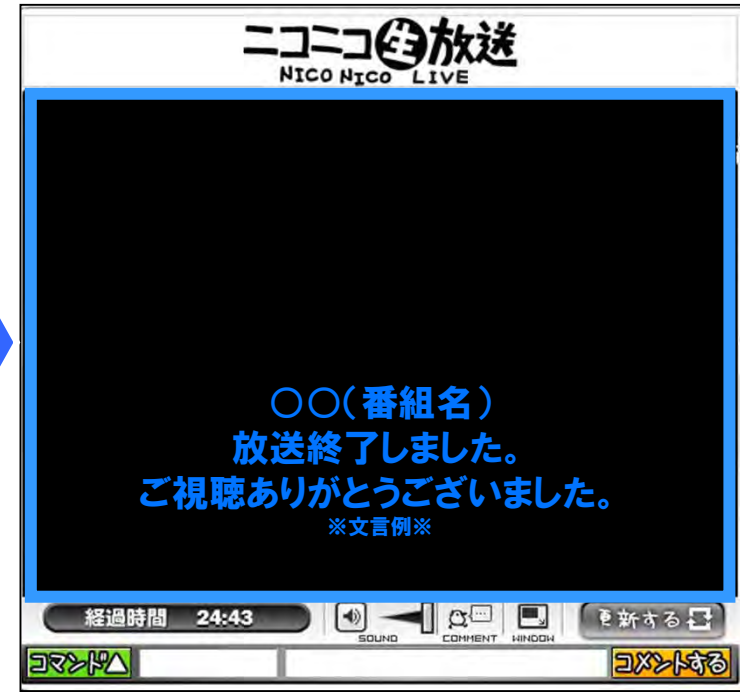
入稿内容

生放送閲覧ページ



生放送ページ開場～開演前

放送中



番組終了後

⑥番組開始前/終了後用グラフィック

【入稿締切】	生放送開始10営業日前
【掲載期間】	生放送開場～開演/番組終了後
【入稿内容】	文言:開演前/番組終了が分かる旨を記載してください。
	画像:横720x縦486pix (jpg) ※上下左右10%は文字などの要素は入れないようにしてください。 ※番組表のバナーに近いテイストをご用意ください。
【備考】	※アニメーション不可 番組開始前用、終了後用をそれぞれご入稿ください。 開演前/番組終了後共に、番組名を明記してください。 広告掲載基準、クリエイティブガイドラインに沿ったクリエイティブをご用意ください。



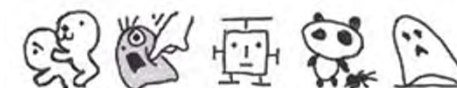
生放送後のレポートに関して

メニュー	ご報告内容
生放送	総視聴者数
	総コメント数
	男女比率
	年代別比率※1
	タイムシフト予約数※2
誘導枠	
TOPプレミアム	imp・クリック数・CTR
Watchバナー	imp・クリック数・CTR
プレイヤー下バナー	クリック数※3
ティッカー	クリック数※3

※1. ご報告内容に関しましては10代区切りでのご報告となります。

※2. ユーザーが生放送前に登録をした件数のご報告となります。

※3. impのご報告はおこなっておりません。





Q. 番組の企画や構成、制作はして頂けるのでしょうか？

A. 基本的にはお受けできません。弊社から外注に依頼する形になるので、別途お見積もりとなります。

Q. 屋外で生放送を行いたいのですが、可能でしょうか？

A. 実施場所(屋外)まで、インターネット回線を引く事ができれば可能です。弊社側でインターネット回線のご用意はできかねますのでご了承ください。また、撮影機材にも変更が生じる可能性があるため別途お見積もりとなります。

Q. ADSL回線の環境下でも、実施可能でしょうか？

A. 配信のビットレート(画質・音質)を下げる事で可能です。しかし、不安定ですので光回線をおすすめします。

Q. 平日の21時～26時の間は実施できないのでしょうか？

A. 帯の生放送番組を放送中のため実施できません。

Q. 2時間の放送で申込をした場合、きっちり2時間放送しなければならないのでしょうか？

A. 2時間以内であれば、何分でもかまいません。また、規定の放送時間を超えた場合も、10分程度のバッファを設けてあります。キリの良いタイミングで終了させてください。

Q. ニコニコ動画モバイルでも生放送を視聴できますか？

A. docomo及び、SoftBankの端末のみ視聴できます。iPhoneは専用アプリを使う事で視聴できるようになります。

Q. アンケート機能などの生放送限定機能を使うのに、別途料金はかかりますか？

A. かかりません。事前打ち合わせの段階でお申し付けください。

Q. コメント無しで放送したいのですが可能ですか？

A. ニコニコ生放送のポリシー上、コメント無しでの放送は行っておりません。

Q. ネガティブなコメントを書き込まれるのが心配なのですが、

A. 事前にNGワードを登録しておく事で、フィルタリングできます。また、特に悪質なユーザーに対しては発言禁止措置を取る事ができます。



ニコニコ生放送広告掲載基準

「ニコニコ動画」の広告枠に掲載をご希望される場合、広告主、および広告取り扱い代理店は以下の本規約に従うものとします。

■ 広告掲載基準

以下に該当する広告の掲載はお断りさせていただきます。

- アダルト・性風俗(または匂わせるもの)
- 政治/宗教その他特定関連団体
- 美容整形系の訴求
- 着うたを無料にて提供している企業
- ギャンブル関連の予想・攻略系の訴求
- 動画保存可能な商品及び促すような訴求
- 結婚/結婚相談系の訴求
- エステ系の訴求
- 消費者金融系企業

その他株式会社ドワンゴ/株式会社ニワンゴが不適切と判断した案件は、掲載をお断りさせていただきます。

■ 広告表現

以下に該当する広告表現は掲載致しかねますのでご了承ください。

- 法律、条令、条約に違反、もしくは恐れがある表現の入った広告
- 宗教の勢力拡大および布教活動目的の広告
- 医療、医薬品、化粧品において、効能、効果、および性能等を厚生労働省が承認する範囲を逸脱する広告
- 広告表示内容とリンク先の内容が著しく異なる広告
- 社会秩序を乱す表現が含まれている広告
- 「ニコニコ動画」のサイトイメージを著しく低下させる恐れのある広告

その他、株式会社ドワンゴ/株式会社ニワンゴが不適切と判断した広告は掲載をお断りさせていただきます。

■ 広告実施について

広告実施のご発注は掲載開始日の1ヶ月前までをお願い致します。
また必要素材を10営業日前までに指定のメールアドレスにご入稿いただきますようお願い致します。

■ 免責事項

天変地異、停電、通信回線の事故、第三者によるハッキングやクラッキング等、当社の責めに帰すことができない事由により、広告枠に広告が表示されない場合、または掲載された広告からリンク先への接続ができない場合には、弊社は一切の責任を追わないものとします。

ニコニコ生放送に付随する機能において発生した不具合に関しては免責とさせていただきます。

回線不具合等による配信開始の遅延、切断及びアクセス急増に伴うサーバーダウン等が発生した際には、遅延放送ないし、別日程による再放送とさせていただきます。

お申し込み後、編成判断により日時の変更等が発生する場合があります。予めご了承ください。

ニコニコ動画のバージョンアップ又はリニューアルにより、広告掲載位置・期間及び提供機能が予告なく変更となる場合がございますことをご了承ください。

■ 競合調整について

弊社では競合調整を行いません。

■ 規約の変更

弊社は本規約をいつでも予告なしに変更できるものとします。



お問い合わせ

ニコニコ動画
NICO NICO DOUGA



株式会社 スカイスクレイパー
東京都新宿区新宿5丁目11番2号新宿岡田ビル2階

Tel 03-5919-7586
Mail media@skyscraper.co.jp