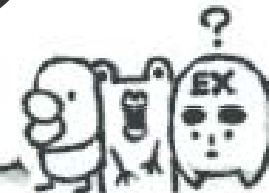


ニコニコ動画 掲載ガイドライン



ニコニコ動画
NICO NICO DOGA

2010年8月更新版



広告原稿規定	P.2-6
• 広告原稿規定 • 広告原稿仕様一覧	P.2-5 P.6
クリエイティブに関して	P.7-9
• クリエイティブガイドライン • Flash原稿制作ガイド	P.7-8 P.9
最適化機能に関して	P.10-11
• 最適化(最適化)機能とは • 最適化機能FAQ	P.10 P.11
審査ガイドライン	P.12-25
• 審査ガイドライン(全般) • 審査ガイドライン(業種別)	P.12-13 P.14-15
お問い合わせ	P.16



1. 全般に関する規定

1-1. 全般に関する規定

- ・以下に掲げる項目は、すべての原稿に適用されます。
- ・バグの修正や新たな技術への対応のため、規定を予告なく変更できるものとします。

1-2. 原稿ファイル名

- ・「日付」(掲載開始日、掲載終了日時をYYYYMMDDHHMM形式)+ユニークな名称+拡張子の形式で指定してください。
(2010年10月13日13時00分掲載開始、2010年10月20日13時00分掲載終了の場合は201010131300_201010201300_example.gif)など
- ・差し替えをご希望される場合も上記命名規則に沿って、差し替え希望日時をファイルで指定してください。
- ・差し替え時間の指定は、10分刻みとさせていただきます。
- ・すべての原稿(.gif .jpg .swf)に適用されます。
- ・フラッシュ原稿については、拡張子(.fla .swf .gif/.jpg .html)以前の名称を統一してください。
- ・ファイル名に使用可能な文字は、半角英数字と「-」(半角ハイフン)、「_」(半角アンダースコア)です。全角文字及び半角カナ文字は一切使用できません。
- ・半角スペースならびに拡張子直前以外での、「.」(半角ドット)の使用は禁止です。

1-3. リンク先URLに関する注意事項

- ・リンク先URLに接続できない場合には掲載を開始できません。また、掲載中にその状況になった際には掲載を停止する場合がございます。
- ・原稿入稿時にリンク先URLが準備されていない場合は、アップ予定日時をお知らせください。なお、掲載開始までに準備が間に合わない場合には、掲載開始日を調整させて頂く場合がございます。
- ・リンク先に「.pdf」、「.xls」、「.doc」などブラウザ以外のアプリケーションの起動が必要なものを、指定する事はできません。
- ・リンク先が長い、リダイレクト回数が多いなどの場合、リンク先ページが正しく表示できなくなる場合がございます。
- ・配信サーバの仕様により、リンク先URLはエンコードして配信設定を行います(ブラウザ表示時にはデコードされます)。「&」や「?」など、エンコードによりクライアント様側のサーバ設定による影響が懸念される場合は使用をお控えください。

1-4. 入稿に関して

- ・入稿期限である5営業日前までに入稿頂けなかった場合、掲載できません。予めご了承ください。
- ・ログインページムービーは入稿期限が10営業日前となります。
- ・原稿の差し替えは原則1回までとなります。入稿期限である5営業日前までに、差し替え日時指定の上、同時入稿してください。

1-5. その他制限事項

- ・ブラウザの仕様(スクリプトの記述文字制限)などにより、想定していた通りの動作ができない場合がございます。
- ・ユーザーの環境設定によっては想定通りの表示ができない場合がございますので、予めご了承ください。

1-6. 規定の変更について

- ・ニコニコ動画のバージョンアップまたはリニューアルにより、広告掲載位置が予告なく変更となる場合がございます。予めご了承ください。



2. 静止画原稿に関する規定

2-1. 静止画原稿のアニメーション再生時間

- ・ループ回数は初動を含めて3回までとします。再生時間はループ3回を含め、15秒以内です。
- ・アニメーション可能な原稿はGIFのみとなります。

2-2. 原稿の枠線

- ・原稿には、ブラウザ上で視認可能な背景色を付けるか、1ピクセル以上のブラウザ上で視認可能な黒の枠線(罫線)をつけてください。
- ・弊社がコンテンツとの境界が不明瞭と判断した場合には、修正して頂く事になりますので、予めご了承ください。

2-3. 掲載基準について

- ・弊社広告掲載基準に抵触する原稿は掲載できません。
- ・弊社広告掲載基準により原稿の修正が必要となり、修正に時間がかかる場合には、掲載開始日を調整させて頂く場合がございます。



3.フラッシュ原稿に関する規定

3-1.原稿ファイルについて

- ・flaファイルバージョン等は下記の通りです。
- ・必ず、.flaファイル、.swfファイル、.htmlファイル、代替画像 (GIF or JPEG) の4点をご入稿ください。
- ・flaファイル、swfファイル、静止画ファイル、htmlファイルの拡張子以前の名称はすべて同一にしてください。

入稿素材		ファイルバージョン	パブリッシュ時のご注意点	
flaファイル	FlashCS3、Flash8、FlashMX2004のいずれか (FlashCS4以降は非対応)		バージョン	FlashPlayer6~8 (FlashPlayer9以降は非対応)
swfファイル	Flash6~Flash8 ※同時入稿頂くflaファイルから作成したもの		Actionscript	ActionScript 1.0または2.0 (Actionscript3.0は非対応)
代替バナー	GIF or JPEG			
htmlファイル	Flashパブリッシュ時に標準の状態で作成されるhtml			

注意事項	
フォント	フォントを再現することができない場合がございますので、文字は必ず アウトライン化 してください
背景色	背景色はレイヤーオブジェクトにて指定してください ※ドキュメントプロパティによる背景色指定は、広告配信時には無効になります
アニメーション	ループは不可となっております ※秒数による制限は、メニューにより異なります
音声	音声の使用は不可となります
サイズ	メニューにより異なります
フレームレート	12~18fps
リンク先	1箇所のみ
ALTテキスト	なし
枠線	バナーの背景色が白色の場合、枠線を設置してください ※静止画バナー、Flashバナー、代替画像バナーすべてに枠線の設置をお願い致します
表示環境	OS:Windows XP、Vista、7 & Mac OS X Leopard、Snow Leopard ブラウザ:Internet Explorer、Firefox、Safari (Mac版のみ) 各種最新版 プラグイン: Flash Player 10以降 設定: JavaScriptがONになっていること

- ・上記の条件以外では、代替画像表示になります。
- ・上記の条件以外でも表示される場合がございますが、動作の保障はできません。



3-2.フレームレート

- ・フレームレートは、12～18fpsです。

3-3.テキストのアウトライン化

- ・テキストはすべてアウトライン化してください。
- ・パブリッシュ時に、使用していないイメージやテキストなどは削除してください。

3-4.動作時間

- ・動作時間は15秒以内です。規定に沿って作成されていれば、動作時間内のループ回数の制限はございません。(必ず最終フレームにstop ();を入れてください)
- ・アニメーションの動作時間はタイムラインを基準に作成するようにしてください。

3-5.クリックボタンの設定

- ・クリックボタンはアニメーション開始から終了まで、原稿の全領域を覆うように設定してください。

3-6.フラッシュ原稿(代替画像)の枠線

- ・原稿には、ブラウザ上で視認可能な背景色を付けるか、1ピクセル以上のブラウザ上で視認可能な色で枠線(罫線)をつけてください。
- ・弊社がコンテンツとの境界が不明瞭と判断した場合には、修正して頂くことになりますので、予めご了承ください。

3-7.主な禁止事項

- ・getUrl、stop ();以外のActionScriptを使用。(オンマウスアクション等も禁止です)
- ・パブリッシュ設定で読み込みプロテクトオプションにチェックを入れているもの。
- ・12～18fps以外の、フレームレートの設定。
- ・タイムラインの末尾にstop ();アクションが無いもの。(HTMLでの制御は行いません)
- ・タイムライン上でのgetUrlの使用。
- ・Adobe Flash以外のアプリケーションによるFlashパブリッシュ。
- ・JavaScriptでのコントロール。
- ・音が鳴る原稿。
- ・過度に点滅を繰り返すような原稿。
- ・システムメモリを過度に使うDuplicateMovieの使用。
- ・外部ファイルの読み込みや、外部サーバと通信を行い情報取得するような原稿。
- ・CPU負荷が高い原稿。
- ・ユーザーの環境から情報を収集する、またはユーザーのPC環境設定を変更してしまうActionScriptの使用。
- ・ユーザビリティ上、掲載に相当ではないと判断したもの。



広告原稿仕様一覧

メニュー	入稿素材	サイズ(横×縦pix)	容量	アニメーション	最適化	入稿締切
TOPプレミアム	.swf+.fla+.html+代替画像 .gif/.jpg	350×240	100KB以内	○	○	掲載開始5営業日前
TOPプレミアムハーフ	.swf+.fla+.html+代替画像 .gif/.jpg	350×240	100KB以内	○	○	掲載開始5営業日前
プライムディスプレイ	.swf+.fla+.html+代替画像 .gif/.jpg	300×250	60KB以内	○	○	掲載開始5営業日前 掲載開始5営業日前
TOPページバナー	.swf+.fla+.html+代替画像 .gif/.jpg	468×60	60KB以内	○	○	掲載開始5営業日前 掲載開始5営業日前
サブプロク	.gif/.jpg+テキスト	画像:300×60 テキスト:25文字以内(全角半角問わず)	60KB以内	○	×	掲載開始5営業日前
Watchバナー	.swf+.fla+.html+代替画像 .gif/.jpg	468×60	60KB以内	○	×	掲載開始5営業日前 掲載開始5営業日前
ニコスポ	.gif/.jpg	300×250	60KB以内	×	○	掲載開始5営業日前
姫(ひめ)	.swf+.fla+.html+代替画像 .gif/.jpg	468×60	60KB以内	○	×	掲載開始5営業日前 掲載開始5営業日前
ゲーム	.swf+.fla+.html+代替画像 .gif/.jpg	468×60	60KB以内	○	×	掲載開始5営業日前 掲載開始5営業日前
ニコマニア	.swf+.fla+.html+代替画像 .gif/.jpg	468×60	60KB以内	○	×	掲載開始5営業日前 掲載開始5営業日前
うねうね	.gif	48×48	8KB以内	○	○	掲載開始5営業日前
うねうねハーフ	.gif	48×48	8KB以内	○	○	掲載開始5営業日前
PRテキスト	テキスト	テキスト:25文字以内(全角半角問わず)	-	-	×	掲載開始5営業日前
ニコニコフッター	.gif/.jpg	728×90	100KB以内	×	×	掲載開始5営業日前
ユーザー生放送バナー	.swf+.fla+.html+代替画像 .gif/.jpg	468×60	60KB以内	○	×	掲載開始5営業日前 掲載開始5営業日前
うえ	.gif/.jpg	468×60	60KB以内	○	×	掲載開始5営業日前
よこ	.gif/.jpg	224×224	60KB以内	○	×	掲載開始5営業日前
ログインページバナー	.swf+.fla+.html+代替画像 .gif/.jpg	576×324	1MB以内	○	×	掲載開始5営業日前
ログインページムービー ※	.swf+.fla+.html+代替画像	576×324	1.5MB以内	○	×	掲載開始10営業日前
サイドウォール ※	.swf+.fla+.html	右:228×1024 左:228×1024	左右合計1.5MB以内	○	×	掲載開始5営業日前

※ログインページムービー及び、サイドウォールの仕様に関しては別紙資料をご参照ください

広告原稿の入稿は掲載開始日の5営業日前18時までに(一部メニューを除く)、指定のメールアドレスにご入稿頂きますようお願い致します。
期間中の広告原稿の差し替えを希望する場合は、入稿時に差替え希望日時を指定のもと、同時入稿頂きますようお願い致します。

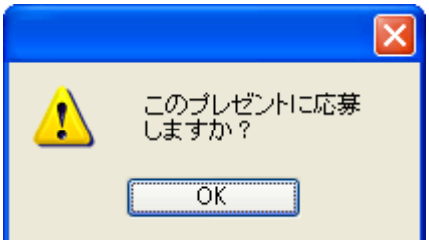


クリエイティブガイドライン

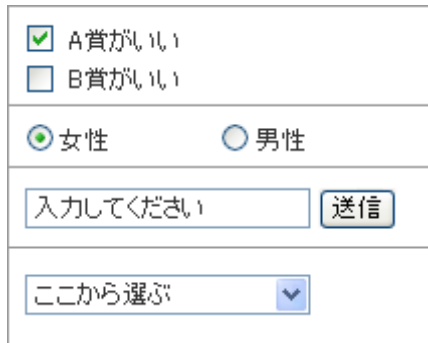
■OSやウェブブラウザ機能を模倣、または類似しており、ユーザーに誤解を与える可能性があるものは掲載をお断り致します。

- ・機能性があるように見えるが、実際には機能せず、ユーザーの誤動作を誘発する表現
- ・ブラウザ等の特有のパーツ、チェックボックス等、マウスポインタ等を模倣したもの


【NG例】
・ブラウザのパーツを模倣したもの



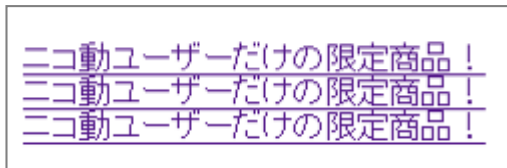
【NG例】
・チェックボックス、ラジオボタン、ドロップダウンメニュー、ボタン



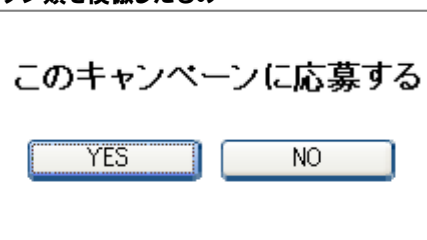
【NG例】
・マウスポインタ



【NG例】
・テキストリンクを模倣したもの



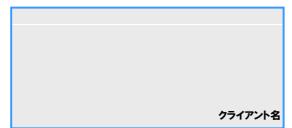
【NG例】
・ボタン類を模倣したもの



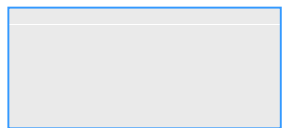
・荒い画像のものは不可となります(画像を引き伸ばすなど)
・バナーに価格を記載する場合は総額表示のみと致します。

■広告主の所在や商品責任が明確でないものは掲載をお断り致します。

【NG例】
・フォントサイズが極端に小さい



【NG例】
・色が極端に薄い/背景色と同化している



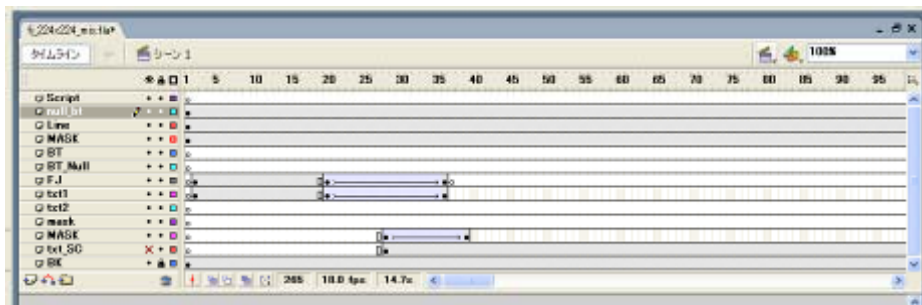
・クリエイティブ内に商品名または、クライアント名、ロゴ等が記載されていないもの
※視認性を欠くと判断した場合も不可とさせていただきます。



■アクションスクリプト/ボタン作成時の注意点

■ボタン作成のご注意点

- ・ボタンを作成し、以下のアクションスクリプト (getUrl) を記述してください。
(アニメーションの最終フレームにstop();アクションを設定)
- ・以下のスクリプトを記述したボタンオブジェクトを、最上部のレイヤーに入れてください。
- ・クリックアクションの設定はバナー全体にお願い致します。
- ・リンク先は1箇所のみとなります。
- ・構造を把握しやすくするため、レイヤーに分かりやすい名前をつけてください。



```
on (release) {
    if ((clickTAG.substr(0, 5) == "http:") or
        (clickTAG.substr(0, 6) == "https:")) {
        getUrl (clickTAG, "_blank");
    }
}
```

※階層を分けて、一つの階層に全てのシンボル・レイヤーを入れてください

■アクションスクリプトの注意点

- ・「リンクの設定について」にて記載させて頂いたアクションスクリプト (getUrl) 以外のアクションスクリプトは、一律使用不可とさせていただきます。
- ・必然的に、以下のようなスクリプトは使用不可となりますので、予めご注意ください。
 - ・外部ファイルを取り込む処理 / 外部サーバとの通信処理 / ユーザクリックアクション以外の行動を取得する処理 / WEBカメラをはじめ、外部機器の使用が必要になる処理 / 過度にCPUに負荷が加わる処理 / タイムライン上でのgetUrlアクションの使用 / オンマウスでアクションを起こすスクリプトの使用。(オンマウスアクション不可) /

■その他注意点

- ・第三者配信は不可となっております。予めご了承ください。
- ・入稿規定は変更となる場合がございます。
- ・フラッシュにおいて激しく点滅したり、高速振動しているものは掲載をお断り致します。
(点滅に関して、間隔が0.4秒より短いもの、点滅継続時間が2秒を超えるもの)
- ・掲載開始2営業日前までに不備を修正できなかった場合、代替画像での掲載となりますのでご了承ください。



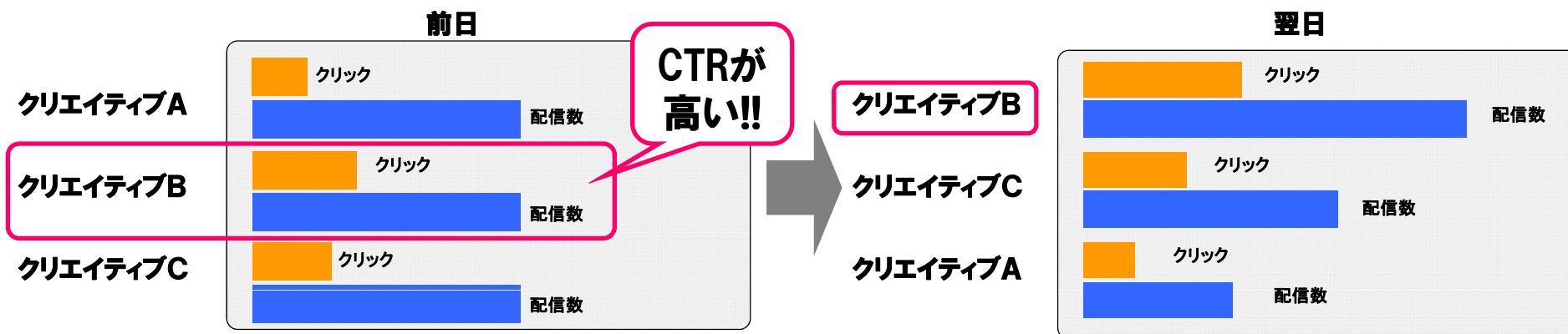
最適化(最適化)機能とは

最適化 対応メニュー:TOPページバナー・TOPプレミアム・プライムディスプレイ・ニコスポ

最適化のメリット

- ①CTRの最適化 : CTRの高いクリエイティブを多く、低いクリエイティブを少なく配信します。
- ②クリック数の増加 : CTRの高いクリエイティブの配信比率を上げる事により、クリック数の増加が期待できます。
- ③広告効果の最大化 : 結果、費用対効果の高い広告展開が可能になります。

配信イメージ



前日のCTRを基に配信比率を変更(最適化)します。*休日は除く*

注意事項

- ・クリエイティブが一つの場合は、最適化機能を使用することができません。
最適化機能の使用をご希望される場合は、必ず2本以上の素材をご用意ください。
- ・クリエイティブ間でCTRに顕著な差がない場合、最適化機能が設定してあっても配信に顕著な差がでない場合がございます。
- ・最適化機能はクリック率が高いクリエイティブの表示を優先する機能ですので、コンバージョンレートの向上を保証するものではありません。
- ・最適化機能をonの場合、クリエイティブの差し替えはできません。



FAQ

Q. オプティマイズ機能 on/off の変更締切はいつまでですか？

A. 通常の入稿締切 (掲載開始の 5営業日前) までとなります。

Q. オプティマイズ機能では何本まで掲載可能ですか？

A. 最大 3本まで掲載可能です。

Q. 入稿締切後や掲載途中にオプティマイズ機能を on に変更できますか？

A. 入稿締切後や掲載途中のオプティマイズ機能 on への変更はできません。予めご了承ください。

Q. オプティマイズ機能 on に設定し、入稿締切時に差し替え設定を行なうことは可能ですか？

A. 差し替え予定のある案件ではオプティマイズ機能は on にできません。

Q. オプティマイズ機能 on の場合、掲載途中にクリエイティブ差し替えは可能ですか？

A. オプティマイズ機能を on の場合、掲載途中の差し替えや、掲載本数の変更はできません。予めご了承ください。

Q. クリエイティブの差し替え後にオプティマイズ機能を on にできますか？

A. いかなる場合も、差し替え後は通常掲載 (オプティマイズ機能 off) となります。

Q. 入稿締切はオプティマイズ機能 off の場合と変更ありませんか？

A. 変更はございません。掲載開始の5営業日前までにご入稿ください。

Q. オプティマイズ機能を on にすると、広告効果は上がりますか？

A. 広告効果が上がる可能性は高くなりますが、広告効果が上がることを保証するものではありません。
オプティマイズ機能の on/off はお客様の責任において設定していただけますようお願い致します。

Q. オプティマイズ機能を on にすると、コンバージョンレートは上がりますか？

A. オプティマイズ機能はクリック率実績からクリエイティブの配信比率を変更する機能です。コンバージョンレートの向上を保証するものではありません。
オプティマイズ機能の on/off はお客様の責任において設定していただけますようお願い致します。

Q. オプティマイズ機能はいつから配信比率の変更が行なわれますか？

A. 掲載開始翌日の 13:00 から変更となります。

Q. クリック率の低いクリエイティブは全く表示されなくなるのでしょうか？

A. クリック率の低いクリエイティブの配信比率は相対的に下がりますが、全く掲載されなくなることはありません。



審査ガイドライン(全般)①

**審査基準は四半期単位で変更となりますので、必ず事前の掲載可否確認をお願い致します。
リンク先及びクリエイティブいずれも流用される場合であっても、必ず事前にご連絡ください。**

広告について

- ・広告の掲載可否の判断は 弊社が独自の裁量により決定致します。
- ・掲載を承諾または拒否したクリエイティブおよびリンク先についてその理由説明の義務を負わないものとさせていただきます。
- ・広告掲載後においても、ユーザークレームが発生したまたはその危惧があると判断したクリエイティブは修正をお願いする場合がございます。
- ・本媒体に掲載された広告について、その内容に関する一切の責任は広告主が行うものとし、ユーザーからのクレーム等については広告主の責任において対処されるものであり、弊社では一切責任を負わないものとします。
- ・広告の掲載期間中、掲載しているリンク先は、弊社の事前の承認なしに変更することはできません。
- ・本書の掲載基準を満たさなくても個別の判断により掲載を承諾する場合がございます。
- ・本書に個別の記載がなくても内容により掲載を拒否する場合がございます。
- ・本書に掲載がないものについては、弊社営業担当にお問い合わせください。

一律不可な文言について

- ・クリエイティブに次に例示する文言は一律利用不可となります。(例 出会、出逢う、めぐりあう、結婚できる、知り合う、カップリング等)
- ・面識のない異性との交際を希望する者同士が相互に連絡できるという意味合いを連想させる表現を禁止します。

性的な連想をさせるものは掲載をお断り致します

- ・下着や水着、肌の露出が高い写真、イラスト及び表現の入った広告で、性的な連想をさせると弊社が判断したものは掲載をお断り致します。
- ・性に関する表現で、わいせつな行為を連想させる表現の入った広告は掲載をお断り致します。(例)裸、キスシーン、抱擁、卑猥な表情など)
- ・性に関する表現で、わいせつな行為を連想させる文言の入った広告は掲載をお断り致します。
例)ティーンズラブ(TL)、ボーイズラブ(BL)、SM関係(サディズム、マゾヒズム)、その他性的な行為・対象を連想させるもの(SEX、巨乳、AV女優など)、ふきだし・効果音・赤ら顔・汗 等で、わいせつな行為を連想させる表現

アルコール飲料関連の訴求に関して下記事項の記載をお願い致します

- ・アルコール飲料の広告のリンク先およびクリエイティブ内には、必ず「お酒、飲酒は20歳を過ぎてから」の文言の明記をお願い致します。
(テキスト広告の、クリエイティブへの記載は上記から除く)

ダブルブランドに関して下記事項にご注意ください

- ・同時に掲出されている複数の企業の主従関係、広告の責任者が明確でないものは掲載をお断り致します。
- ・同時に掲出されている複数の企業の関連性が不明瞭であると弊社が判断したものは、掲載をお断り致します。

投機、射幸心を著しくあおる表現のものは掲載をお断り致します

- ・紙幣及び通貨(またはそれに類似するもの)を連想させる広告表現は掲載をお断り致します。(イラスト仕様なども不可)
- ・その他弊社が著しく射幸心をあおるような表現や過度の顧客誘引をはかるものと判断したものは掲載をお断り致します。

不当な比較表現を用いている広告表現は掲載をお断り致します

- ・実証されていない事項を挙げる比較表現、不公正な基準による比較表現などが入る広告はお断り致します。



審査ガイドライン(全般)②

誇大・虚偽の表現など、事実を確認できない可能性がある場合は掲載をお断り致します

- ・実際よりも著しく優良または有利と誤解を与えるような広告。
- ・その他、広告表示内容とリンク先の内容が著しく異なるもの。
- ・事実を確認できない可能性のある表現(No1・最大・最高・最強・究極・最速などの最大級、絶対的表現等)は掲載開始日より1年以内の調査資料などの客観的裏付けが必要です。
データの出典、もしくは調査機関名をご明記ください。
(自社調べも可 ただしリンク先またはクリエイティブに客観的な調査方法に関する記載があること テキスト広告に関しては根拠の記載がなくても掲載可能)

ユーザーに不快感を与えるおそれのある表現は掲載をお断り致します

- ・人体の局部を強調したものや直視の写真や画像イメージ等、ユーザーに不快感を与えるおそれがあると弊社が判断したもの。
- ・人体のコンプレックス部分が露骨に表現されているクリエイティブ。
- ・その他、ユーザーにネガティブなイメージを与える可能性があるとして判断したクリエイティブ。

会社概要及びプライバシーポリシーの記載について

- ・リンク先に広告主名または当該広告について責任があるものがわかる記載をお願い致します。
- ・リンク先もしくはTOPページにて会社概要または広告主の所在を明確に記載することを推奨致します。
(会社名/会社住所/代表者氏名および役職/問合せ電話番号もしくはメールアドレス)
- ・個人情報の登録の取り扱いがある場合はリンク先もしくはTOPページ等に、適切なプライバシーポリシーの公開を行うことをお願い致します。

特定商取引法に基づく表記の記載について

- ・ECサイトにつきましては特定商取引法に基づく表示項目の記載をわかりやすい位置をお願い致します。
- ・食品、食材に関しては薬事法に基づく表記をお願い致します。

その他

- ・弊社のサイトイメージを著しく低下させる恐れがある表現のものは掲載をお断り致します。
- ・システム不具合によるバグととらえられる恐れのある表現のものは掲載をお断り致します。
- ・リンク先においてユーザーの予期しない動きがあるものは掲載をお断り致します。(ブラウザの幅が突如変更されるものなど)
- ・ユーザーがブラウザの「戻る」あるいは「閉じる」ボタンを使用できないようにして、広告主サイトから移動できないようにする、
広告主サイトに意図的に閉じ込めるようなリンク先サイトは掲載をお断り致します。
- ・サイト上で使用されている商品、画像、引用文、タイトルまたは説明文で使用されている商品。
または名称などについて、他者の権利に属するものは、当該権利者の許諾を得てから使用してください。
- ・ブランド品や宝飾品を訴求したい場合価格訴求が過剰なものは掲載をお断り致します。
- ・バナーおよびリンク先の価格訴求は税込みの総額表示にてお願い致します。



審査ガイドライン(業種別)①

広告主様・クリエイティブの掲載可否基準について

業種	必須項目	訴求内容	審査基準
金融関連	<p>利益の見込みに関する、および借入れを助長するような表現がないこと 「金融商品取引法」および「貸金業法」など各種法令およびガイドラインを遵守すること</p> <p>・貸金業については 1. 日本貸金業協会の自主規制基準を遵守していること 2. リンク先に貸金業の登録番号の記載があること</p> <p>・金融商品取引業についてはバナーに以下の項目が記載されていること 1. 商号・名称 2. 金融商品取引業者である旨または登録番号</p>	銀行または銀行系個人向けローン、口座開設	銀行系、大手独立系企業であることもしくは、銀行系企業の100%子会社であること ログインページバナー(ムービー含む)・サイドウォール・うねうね・大百科を除く全商品各1枠/週まで
		個人向け無担保ローン消費者金融(ノンバンク)	
		株式	
		債権	国内上場企業であることもしくは、上場企業の100%子会社であること または弊社判断により、左記と同等と判断した企業のみ掲載可
		投資信託	
		外国為替証券金取引	
		証券投資顧問業	掲載不可
		商品ファンド(先物取引)	掲載不可
		その他金融商品など	業種によって判断させていただきます
		金融商材比較情報サイト	掲載不可の企業がなければ可
ギャンブル関連	<p>公営ギャンブル(競馬、競輪、競艇、オートレース)、宝くじ、スポーツ振興くじの掲載は運営団体及び弊社が運営団体同等の団体と認めるサイトは掲載可 パチンコ、パチスロ台の訴求は掲載可 パチンコ、パチスロのアプリゲームの訴求は掲載可 ホール訴求が記載してあるものに関しては一部メニューのみ掲載可 射幸心をあおる表現は掲載不可 実際のカジノへのリンク等は掲載不可(オンラインカジノ) 公営ギャンブル、パチンコ、パチスロなどに類する必勝法、予想ソフト、各種特選情報などの記載は掲載不可</p>	公営ギャンブル・公営くじ	ログインページバナー(ムービー含む)・サイドウォールを除き掲載可
		パチンコ・パチスロメーカー	ログインページバナー(ムービー含む)・サイドウォールを除き、 企業・人材採用・オンラインゲーム・遊戯台本体訴求のみ可
		パチンコ・パチスロ店舗(メーカー直営含む)	ログインページバナー(ムービー含む)・サイドウォールを除き掲載可
		パチンコ・パチスロ攻略情報等	掲載不可
		ブラックジャック、ポーカー、花札、マージャン各種ゲーム	ギャンブル性がないと明白なゲームなどであってポイント、金銭などの経済的利益や負担が発生しないものはログインページバナー(ムービー含む)・サイドウォールを除き
		その他ギャンブル	掲載不可
コスメ・健康食品・育毛・医療関連	<p>・「薬事法」「医療法」などの関連法令およびガイドラインを遵守すること ※薬事法につきましては以下のウェブサイトもご参考ください http://www.fukushihoken.metro.tokyo.jp/kenkou/iyaku/sonota/koukoku/index.html ・医薬品、医薬部外品、化粧品、医療機器において、認められた効能効果の範囲を逸脱するような表現は掲載不可 ・医療機器においては承認番号が記載されていること ・健康食品においては明示・暗示を問わず効能効果についての記載は掲載不可 ・効能効果又は安全性について、具体的効能効果等又は安全性を提示して、それが確実である保証をするような表現は不可 ・訴求内容がバナーと整合性のとれないものは掲載不可 【性に関する表現で、わいせつな行為を連想させる文言の入った広告】及び【ユーザーに不快感を与えるおそれのある表現】に際し以下のような表現の場合もこちらに該当します ・人体の一部アップは(不快、ネガティブなもの)掲載不可 ・人体のコンプレックス部分が露骨に表現されているクリエイティブ</p>	化粧品関連	
		健康食品等	関連法規に違反または弊社にてその可能性があると判断したものは不可
		医療施設関連	
		製薬関連 薬品訴求	関連法規に違反または弊社にてその可能性があると判断したものは不可 医療用医薬品の掲載は不可 OTCのみ可
		製薬関連疾患関連訴	関連法規に違反または弊社にてその可能性があると判断したものは不可
		エステ関連	弊社指定事業主のみ掲載可 ・胸を手で隠したり、ほぼ裸と思えるような画像は掲載不可 ・人体の一部アップは(不快、ネガティブなもの)掲載不可 ・人体のコンプレックス部分が露骨に表現されているクリエイティブは掲載不可 ・効能効果又は安全性について、具体的効能効果等又は安全性を提示して、それが確実である保証をするような表現は掲載不可
		育毛関連	関連法規に違反または弊社にてその可能性があると判断したものは不可 ・人体の一部アップは(不快、ネガティブなもの)掲載不可 ・効能効果又は安全性について、具体的効能効果等又は安全性を提示して、それが確実である保証をするような表現は掲載不可



広告主様・クリエイティブの掲載可否基準について

業種	必須項目	審査基準
結婚相手紹介関連	入会、申込・資料請求のページにおいて、年齢制限の記載があること 「インターネット異性紹介事業を利用して児童を誘引する行為の規制等に関する法律」(いわゆる出会い系規制法)に基づき「18歳未満の利用不可」の文言をバナーに表記すること ・リンク先のTOPページ又は入会、申込ページにおいて年齢制限の記載があること ・原稿内に企業名、またはサービス名の記載があること	ログインページバナー(ムービー含む)・サイドウォールを除き、弊社指定事業主のみ掲載可 ・原稿に出会い系サイトを連想させるような表現及び効果を保証させるような表現は掲載不可(例必ず○○できる、結婚できるなど弊社判断で出会い系サイトを連想させるような表現) ・個人情報保護の観点から問題があると判断された表現の使用は不可(例プロフィールプレゼントなど)
ECサイト関連	特定商取引法に基づく表示の記載があること	掲載可
人材関連	人材派遣業はリンク先に人材派遣業の登録番号があること 人材紹介業はリンク先に人材紹介業の登録番号があること	関連法規に違反または弊社にてその可能性がある判断したものは不可 雇用対策法の改正に伴い人材募集に年齢制限を設けるものは不可
電子書籍関連	バナー、リンク先に性的描写がないこと	[性に関する表現で、わいせつな行為を連想させる文言の入った広告]及び[ユーザーに不快感を与えるおそれのある表現(クリエイティブ・LPいずれも対象となります)]に際し以下のような表現の場合もこちらに該当します ・ふきだし、赤ら顔、会話、効果音 ・兄弟の恋愛、教師と生徒の恋愛、親子の恋愛など ・SEX、巨乳、AV、ホイズラブ、ティーンズラブ、SM関係、着衣の乱れた画像、裸を連想させる画像でなおかつ密着した画像 ・恐怖感をおおる表現 ・その他弊社判断で不快感を与える恐れのあるものは掲載は不可
コンシューマーゲーム	バナー、リンク先にCERO表記があり、性的描写、過度の暴力的表現がないこと	バナー、リンク先に以下の表現がある場合は掲載不可 ・性的表現 ・過度の暴力的表現 ・反社会的行為表現 ・言語・思想関連表現 ・その他弊社判断で不快感を与える恐れのあるものは掲載は不可
政党およびその他の政治団体	選挙期間中でないこと 公職選挙法などの法令に基づき届け出を行った政党及びその他政治団体であること 公職選挙法など各種法令及びガイドラインを遵守していること	投票や選挙参加を呼びかけるような内容ではないこと 政策や政治活動であることが明らかな内容であること 他を誹謗中傷する内容でないこと



お問い合わせ

ニコニコ動画
NICO NICO DOUGA



株式会社 スカイスクレイパー
東京都新宿区新宿5丁目11番2号新宿岡田ビル2階

Tel 03-5919-7586
Mail media@skyscraper.co.jp