

ニコニコ動画  
NICO NICO DOUGA

# 掲載ガイドライン

Revision.6  
2011年11月18日 発行

<b>広告原稿規定：全般に関する規定</b>	<b>P.2-5</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 広告原稿規定：全般に関する規定</li> <li>• 広告原稿仕様一覧</li> </ul>	<p>P.3-4</p> <p>P.5</p>
<b>Flashバナーに関して</b>	<b>P.6-11</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Flashバナーに関して</li> <li>• Flashバナー制作ガイド</li> </ul>	<p>P.7-9</p> <p>P.10-11</p>
<b>ログインページムービーに関して</b>	<b>P.12-15</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ログインページムービーに関して</li> <li>• ログインページムービー セキュアスクリプト</li> </ul>	<p>P.13-14</p> <p>P.15</p>
<b>サイドウォールに関して</b>	<b>P.16-19</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• サイドウォールに関して</li> </ul>	P.17-19
<b>Flashバナー以外について</b>	<b>P.20-21</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• GIFまたはJPEGバナーに関して</li> </ul>	P.21
<b>その他のガイドライン</b>	<b>P.22-30</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• クリエイティブガイドライン</li> <li>• オプティマイズ(最適化)機能</li> <li>• 審査ガイドライン(全般)</li> <li>• 審査ガイドライン(業種別)</li> </ul>	<p>P.23-24</p> <p>P.25-26</p> <p>P.27-28</p> <p>P.29-30</p>
<b>お問い合わせ</b>	<b>P.31</b>

**全般に関する規定について**

## ■ 全般に関する規定

- 以下に掲げる項目は、すべての原稿に適用されます。
- バグの修正や新たな技術への対応のため、規定を予告なく変更できるものとします。

## ■ 入稿について

- 各種広告原稿の入稿および変更は、**掲載開始7営業日前の18時まで**にお願いいたします。
- ログインページムービーおよびサイドウォールの入稿は、**掲載開始14営業日前の18時まで**にお願いいたします。
- モバイルおよびスマートフォンの各メニューの入稿は、**掲載開始5営業日前の18時まで**にお願いいたします。
- バナーの変更、リンク先の変更は原則1回/週までとなります。上記入稿期限までに差し替え日時指定の上、同時にご入稿をお願いいたします。
- 掲載中のバナーの変更、リンク先の変更は原則不可となります。予めご了承ください。

## ■ リンク先について

- リンク先に「.pdf」、「.xls」、「.doc」など、また、「Phone to」などのWEBブラウザ以外のアプリケーションの起動が必要なものを指定することはできません。
- プラグインを必要とするものは、Flashのみ可能となります。
- 入稿いただいた時点でリンク先の内容を確認させていただきますので、入稿期限までにリンク先ページをご用意ください。
- 入稿期限までにリンク先ページをご用意できない場合は、事前にアップ予定日時をお知らせください。
- 掲載開始日時までにご準備が間に合わない場合は、掲載開始日時を調整させていただきます。
- 掲載中にリンク先ページに接続できなくなった場合は、掲載を停止する場合がございます。
- リンク先URLは**255バイト以内**にお願いいたします。
- リンク先URLが長い、リダイレクト回数が多いなどの場合、リンク先ページが正しく表示できなくなる場合がございます。
- リンク先URLはRFC 3986に準拠した形式でご入稿ください。適宜パーセントエンコーディング(いわゆるURLエンコード)を行なってください。
- RFC 3986に準拠していない場合、修正をお願いすることがございます。**掲載開始3営業日前まで**に修正できなかった場合のみ、パーセントエンコーディングをさせていただきます場合がございます。これによりリンク先ページが正しく表示できなくなる場合がございます。予めご了承ください。

## ■ 掲載期間および掲載確認について

- 土日祝日、および、営業時間外の掲載開始は原則不可となります。
- 土日祝日、および、営業時間外の差し替えは可能ですが、掲載確認が翌営業日となります。

## ■ 原稿ファイル名について

- 掲載開始日+掲載終了日時+ユニーク文字列の形式でお願いいたします。各項目の区切りは「\_」(アンダースコア)で繋いでください。
- 2011年04月06日13時00分掲載開始、2011年04月13日13時00分掲載終了の場合、**201104061300\_201104131300\_example.gif**となります。
- 掲載終了日時とユニーク文字列の間に区切り文字として「\_」(アンダースコア)を入れてください。
- 時間の指定は10分刻みとさせていただきます。**23時59分は翌日00時00分**としてください。
- 差替えをご希望される場合、差し替え希望日時を上記命名規則に沿ってファイル名で指定してください。
- Flashバナーについては、拡張子(.fla .swf .gif /.jpg .html)以前の名称を統一してください。
- ファイル名に使用可能な文字は、英数字、「-」(ハイフン)、「\_」(アンダースコア)です。マルチバイト文字およびいわゆる半角カナは一切使用できません。
- 半角スペースならびに拡張子直前以外での「.」(ドット)の使用は禁止です。

## ■ 掲載基準について

- 弊社広告掲載基準に抵触する原稿は掲載できません。
- 弊社広告掲載基準により原稿の修正が必要となり、修正に時間がかかる場合には、掲載開始日時を調整させていただく場合がございます。

## ■ 原稿の枠線

- ブラウザ上で視認可能な背景色を付けるか、または、ブラウザ上で視認可能な色で1ピクセル以上の枠線(罫線)をつけてください。
- 弊社がコンテンツとの境界が不明瞭と判断した場合は、修正していただく事になります。予めご了承ください。

## ■ 広告表示環境について

- スマートフォン、フルブラウザ等の携帯端末からのアクセスや、ユーザーのブラウザ設定、ファイアウォール、セキュリティソフト、プラグイン、その他の設定や環境により、広告が配信できない、または正しく掲載されない、リンク先にアクセスできないなどの可能性があります。予めご了承ください。

## ■ その他

- 激しく点滅(間隔が0.4秒よりも短いもの、点滅継続時間が2秒を超えるもの)したり、高速で振動するような原稿は掲載をお断りいたします。
- Adobe Flash、GIF、JPEGその他のクリエイティブの開発や開発ツールをご利用される過程、グラフィックデータの圧縮、伸張、表示などにおいて必要なライセンスなどに関しては、それぞれの開発元や制作元などでクリアされていることを前提としています。
- 第三者配信は原則不可となります。詳細についてはお問い合わせください。
- 本資料でのファイルサイズ表記は2進接頭辞を用います。従って、1MB=1,024KB、1KB=1,024Bと換算することとします。

## ■ 規定の変更について

- ニコニコ動画のバージョンアップまたはリニューアルにより、広告掲載位置が予告なく変更となる場合がございます。予めご了承ください。

# 広告原稿仕様一覧

- 下記一覧はPCのメニューのみとなります。
- 下記一覧に記載のないメニューは、該当のメディアガイドをご参照ください。

メニュー	アニメーション	最適化	入稿素材	サイズ(横×縦pix)	容量
TOPページバナー	○	○	.swf+.fla+.html+代替画像 .gif / .jpg	468×60	60KB以内
サブブロック	○	×	.gif / .jpg	画像:300×60 テキスト:25文字以内(全角半角問わず)	60KB以内
TOPプレミアム (ハーフ含む)	○	○	.swf+.fla+.html+代替画像 .gif / .jpg	350×240	200KB以内
サイドパネル	○	○	.swf+.fla+.html+代替画像 .gif / .jpg	300×250	60KB以内
Watchバナー (姫・ゲーム含む)	○	○	.swf+.fla+.html+代替画像 .gif / .jpg	468×60	60KB以内
ニコスポ	×	○	.gif / .jpg	300×250	60KB以内
PRテキスト	—	×	テキスト	テキスト:25文字以内(全角半角問わず)	—
ニコニコフッター	×	×	.gif / .jpg	728×90	100KB以内
ユーザー生放送バナー	○	×	.swf+.fla+.html+代替画像 .gif / .jpg	468×60	60KB以内
ログインページバナー	○	×	.swf+.fla+.html+代替画像 .gif / .jpg	576×324	1MB以内
ログインページムービー	○	×	.swf+.fla+.html+代替画像	576×324	1.5MB以内
ニコニココミュニティバナー	○	×	.swf+.fla+.html+代替画像 .gif / .jpg	468×60	60KB以内
ニコニコ静画TOPバナー	○	×	.swf+.fla+.html+代替画像 .gif / .jpg	468×60	60KB以内
ニコニコアプリバナー	○	×	.swf+.fla+.html+代替画像 .gif / .jpg	468×60	60KB以内
キジナカ	×	×	.gif / .jpg+テキスト	画像:100×60 タイトル:30文字以内(全角半角問わず) テキスト:33文字以内×2行(全角半角問わず、改行必須)	60KB以内
ニューススカイスクレイパー	×	○	.gif / .jpg	レギュラー:160×600 ラージ:200×600	100KB以内
ニュースフッター	×	×	.gif / .jpg	728×90	100KB以内
うえ	○	×	.gif / .jpg	468×60	60KB以内
よこ	○	×	.gif / .jpg	224×224	60KB以内
サイドウォール	○	×	.swf+.fla+.html+代替画像	右:228×1024 左:228×1024	左右合計1.5MB以内

広告原稿の入稿は掲載開始日の7営業日前18時までに(一部メニューを除く)、指定のメールアドレスにご入稿頂きますようお願いいたします。  
期間中の広告原稿の差し替えを希望する場合は、入稿時に差替え希望日時を指定のもと、同時入稿頂きますようお願いいたします。

Flashバナーについて

## ■ Flashの表示環境について

- 下記の推奨環境以外では、正しく動作しない場合がございます。

OS

Windows XP  
Windows Vista  
Windows 7  
Macintosh OS X v10.5 Leopard  
Macintosh OS X v10.6 Snow Leopard  
Macintosh OS X v10.7 Lion

ウェブブラウザ

Windows  
Windows Internet Explorer  
Mozilla Firefox  
Macintosh  
Safari  
Mozilla Firefox

プラグイン

Adobe Flash Player

設定

JavaScriptがONになっていること

- 各ソフトウェアのバージョン(Service Pack等も含む)はリリース最新版とします。最新版でない場合は動作保証対象外となります。
- 上記の条件以外でも掲載される場合がありますが、動作保証対象外とします。**Microsoft Internet Explorer 6**が該当いたしますのでご注意ください。

## ■ 入稿素材について

- flaファイル、swfファイル、代替画像ファイル、htmlファイルの4点を必ず揃えてご入稿ください。
- flaファイル、swfファイル、代替画像ファイル、htmlファイルの拡張子以前の名称はすべて同一にしてください。
- swfファイル、htmlファイルは同時入稿いただくflaファイルからパブリッシュにより生成されたものをご入稿ください。
- flaファイルのバージョンは、「FlashCS4」、「FlashCS3」、「Flash8」、「Flash MX 2004」のいずれかとしてください。**「FlashCS5」以降は非対応**となります。
- swfファイルのバージョンは、「Flash6」～「Flash8」のいずれかとしてください。
- 代替画像はGIFまたはJPEGのみとなります。

## ■ パブリッシュ設定について

- パブリッシュのバージョンは「Flash Player 6」～「Flash Player 8」と設定してください。**「Flash Player 9」以降は非対応**となります。
- ActionScriptのバージョンは「2.0」と設定してください。**「3.0」以降は非対応**となります。
- デバッグは「off」と設定してください。

## ■ アニメーションについて

- アニメーション再生時間は15秒以内とします。シンボルも含めて15秒以内に完全に停止させてください。
- ループは不可となります。
- アニメーションの動作時間はタイムラインを基準に作成するようにしてください。
- 必ず最終フレームにstop();を入れて、**原稿を完全に停止させてください。**

## ■ ファイルサイズについて

- 各メニューの規定に準拠します。

## ■ ピクセルサイズについて

- 各メニューの規定に準拠します。

## ■ テキストについて

- テキストはすべて**アウトライン化**してください。
- 使用していないイメージやテキストなどは削除してください。

## ■ 音声について

- 使用不可となります。

## ■ 背景色について

- 背景色はレイヤーオブジェクトにて指定してください。
- ドキュメントプロパティによる背景色指定は無効となります。

## ■ フレームレートについて

- 12~18フレーム/秒としてください。

## ■ リンクの設定について

- 仕様についてはP.10をご参照ください。

## ■ ActionScriptについて

- getUrl(); stop();以外のActionScriptの使用を禁止します。
- オンマウスアクション等の使用を禁止します。

## ■ 主な禁止事項

- 外部ファイルの読み込みや、外部サーバと通信を行って情報取得するような処理。
- ユーザーの環境から情報を収集する、またはユーザーのPC環境設定を変更する処理。
- CPU負荷が高い、システムメモリを過度に使うなどの、ユーザー環境に影響を及ぼす処理。
- 外部ライブラリの使用。
- 外部ハードウェアを必要とする処理。
- 弊社広告配信サーバーのクリックカウンターを経由せずに、他のURLへアクセスさせる処理。
- フレームラベルを使用する場合、アンカーでの使用は禁止。
- パブリッシュ設定で読み込みプロテクトオプションにチェックを入れるのは禁止。
- タイムライン上でのgetUrlの使用。
- Adobe Flash以外のアプリケーションによるFlashパブリッシュ。
- JavaScriptでのコントロール。
- システムメモリを過度に使うDuplicateMovieの使用。
- ユーザビリティ上、掲載に適切ではないと判断したもの。

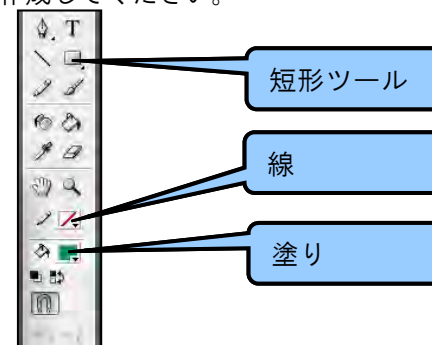
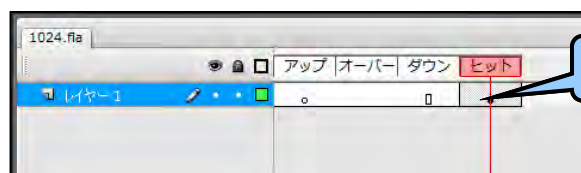
## ■ その他の注意点

- 弊社での動作テストにおいて、再生時にCPUに過剰な負荷がかかるなど動作上の不具合を発見した場合は、修正をお願いすることがございます。
- **掲載開始3営業日前まで**に不備を修正できなかった場合、代替画像での掲載となります。予めご了承ください。

## ■ ボタンシンボルの作成

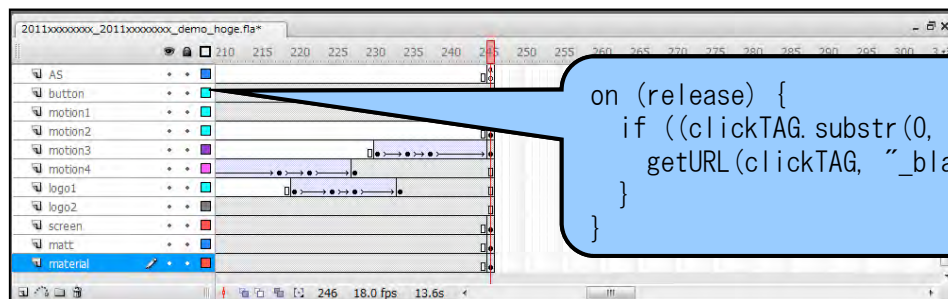
※本作成方法は、Flash CS3を例に説明しています。バージョンによって文言が異なる場合がございますので、ご了承ください。

- 上部のメニューの、挿入>新規シンボルを実行し、種類はボタンを選択し、シンボルを作成します。
- ヒットフレームにキーフレームを挿入し、短形ツールで素材全体のサイズを覆ったシェイプを作成してください。
- ヒットフレーム以外は編集しないでください。
- シェイプ作成時は線を使わず、領域は塗ってください。
- シェイプは1つだけ作成してください。(シェイプを複数作成するのは不可となります。)



## ■ ボタンシンボルの設置

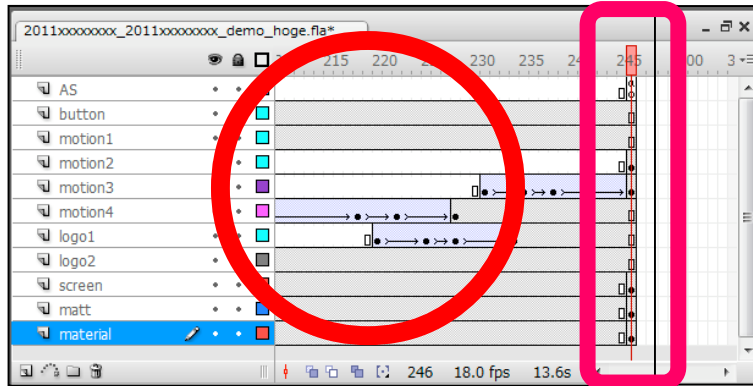
- 最上位のレイヤーにボタンオブジェクトを作成し、以下のActionScript(getURL)を記述してください。
- 以下のActionScriptの記載は1箇所のみとしてください。
- ボタンオブジェクトを置いたレイヤーは、1フレーム目から最終フレーム(stop();)を記載したフレーム)までの長さとしてください。
- ボタンオブジェクトが存在しないフレームがある場合、掲載できません。
- ボタンオブジェクトはメインのタイムライン上に直接設置してください。ムービークリップのタイムライン上に設置しても動作しません。
- リンク先は1箇所のみとなります。
- アニメーションの最終フレームにstop();アクションを記述して**原稿を完全に停止させてください**。
- 構造を把握しやすくするため、レイヤーに分かりやすい名前をつけてください。



※階層を分けず、一つの階層に全てのシンボル・レイヤーを入れてください

## ■ シーケンス作成時の注意点

- 下記図の通り、全レイヤーのアニメーションフレーム数を統一してください。



全レイヤーのフレーム数が揃っている状態



全レイヤーのフレーム数がバラバラな状態

ログインページムービーについて

## ■ テンプレートについて

- ログインページムービー用のテンプレートとなるflaファイルの最新版をお渡ししますので、必ずこちらを用いて制作ください。
- テンプレートは音声あり、または、音声なしの2ファイルを用意しています。
- 最新版を用いずに入稿いただくと再度制作いただく場合がございます。予めご了承ください。

## ■ 入稿素材について

- flaファイル、swfファイル、代替画像ファイル、htmlファイルの4点を必ず揃えてご入稿ください。
- flaファイル、swfファイル、代替画像ファイル、htmlファイルの拡張子以前の名称はすべて同一にしてください。
- swfファイル、htmlファイルは同時入稿いただくflaファイルからパブリッシュにより生成されたものをご入稿ください。
- flaファイルのバージョンは、「FlashCS4」、「FlashCS3」、「Flash8」、「Flash MX 2004」のいずれかとしてください。「FlashCS5」以降は非対応となります。
- swfファイルのバージョンは、「Flash6」～「Flash8」のいずれかとしてください。
- 代替画像はGIFまたはJPEGのみとなります。

## ■ AdMissionについて

- flaファイルとswfファイルは、AdMission (<http://mail.admission.jp/>)を使用した入稿も必要となります。
- 広告メニューNoは「05JW000001」となります。
- ファイル規格コードは「swfファイル: 4577」、「flaファイル: 4578」となります。
- セキュリティ確保のため、テンプレートには全フレームを覆うレイヤーの1フレーム目にセキュアスクリプトが記述されています。
- 地域セグメントは使用できません。
- 配信方式はダウンロード式となります。ストリーミング式は使用できません。

## ■ 映像素材について

- 映像素材ファイル(.flv/.avi/.mov/.wmv/.mpeg等)をテンプレートとなるflaファイルのタイムライン上に載せて制作してください。
- 映像素材ファイルを含まないflaファイルからパブリッシュしたswfファイルはログインページバナーとしての掲載となります。ログインページムービーの規定とは異なりますのでご注意ください。

## ■ ファイルサイズについて

- 1.5MB以内

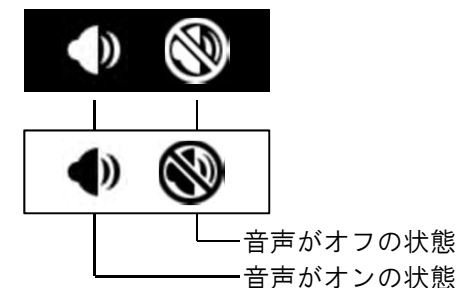
## ■ ピクセルサイズについて

- 横576ピクセル×縦324ピクセル

## ■ 音声について

- 使用は任意となります。
- 音声あり時
  - **音声オン/オフの音声切り替えボタンを設置**してください。場所は動画広告枠の極力右下としてください。
  - テンプレートには図1の通り横32×縦32ピクセルの白/黒それぞれのボタンが含まれています。
  - 白/黒は動画素材に合わせて認識しやすい方をご使用ください。
  - **音声切り替えボタンの状態は図1の通り**としてください。
  - **動画再生開始時にデフォルトで音声オン**と設定してください。
- 音声なし時
  - 音声切り替えボタンの設置は必要ありません。

図1



## ■ フレームレートについて

- 12~30フレーム/秒としてください。

## ■ ActionScriptについて

- stop();、テンプレートに予め記載されているセキュアスクリプト以外のActionScriptの使用を禁止します。
- オンマウスアクション等の使用を禁止します。

## ■ その他の注意点

- **掲載開始5営業日前まで**に不備を修正できなかった場合、代替画像での掲載となります。予めご了承ください。
- ログインページムービーのガイドラインで特に記載がない事柄に関しては、**Flashバナーのガイドラインに準拠**します。

## ■ セキュアスクリプトについて

下記セキュアスクリプトの“YYYYMMDD”部分を公開終了日に合わせて  
8桁の整数として修正してください。  
例) 公開終了日が2011年04月13日の場合20110413と修正

```
/* ----- */  
/* 設定項目 */  
/* ----- */  
  
// 公開終了日 (2010年12月31日は「20101231」と入力)  
var end_date = YYYYMMDD;  
  
/* ----- 以下、改変不可 ----- */  
  
    (以下省略)
```

サイドウォールについて

## ■ テンプレートについて

- サイドウォール用のテンプレートとなるflaファイルの最新版をお渡ししますので、必ずこちらを用いて制作ください。
- テンプレートは左右どちらも同じものになります。
- テンプレートに記載されているActionScript部分は絶対に編集しないでください。
- 最新版を用いずに入稿いただくと再度制作いただく場合がございます。予めご了承ください。

## ■ 入稿素材について

- flaファイル(左右)、swfファイル(左右)、htmlファイル(左右)の6点を必ず揃えてご入稿ください。
- 左右それぞれのクリエイティブが識別できるファイル名としてご入稿ください。  
左: 201104061300\_201104091300\_example\_l.swf  
右: 201104061300\_201104091300\_example\_r.swf
- flaファイル(左右)、swfファイル(左右)、htmlファイル(左右)の拡張子以前の名称は、左右それぞれですべて同一にしてください。
- swfファイル、htmlファイルは同時入稿いただくflaファイルからパブリッシュにより生成されたものをご入稿ください。
  
- flaファイルのバージョンは、「FlashCS4」、「FlashCS3」のいずれかとしてください。「Flash8」、「FlashMX2004」、「FlashCS5」以降は非対応となります。
- swfファイルのバージョンは、「Flash9」としてください。

## ■ パブリッシュ設定について

- パブリッシュのバージョンは「Flash Player 9」と設定してください。
- ActionScriptのバージョンは「3.0」と設定してください。「2.0」以前は非対応となります。
- デバッグは「off」と設定してください。

## ■ ファイルサイズについて

- 左右のクリエイティブの合計で1.5MB以内

## ■ ピクセルサイズについて

- 左: 横228ピクセル×縦1,024ピクセル
- 右: 横228ピクセル×縦1,024ピクセル

## ■ フレームレートについて

- 12~18フレーム/秒としてください。
- 左右のクリエイティブで**フレームレートとフレーム数を揃えてください**。

## ■ 左右同期について

- 左右のクリエイティブにおいて、メインのタイムラインのみ再生タイミングを同期しています。
- シンボル内のタイムラインは同期を行いません。よってステージに置かれたシンボルが2フレーム以上を持ってアニメーションする場合、アニメーションがずれる可能性があります。こちらはユーザーの環境に依存します。
- シンボルをインスタンス化して配置した後、メインのタイムラインでアニメーションを指定すれば同期を行いません。

## ■ ActionScriptについて

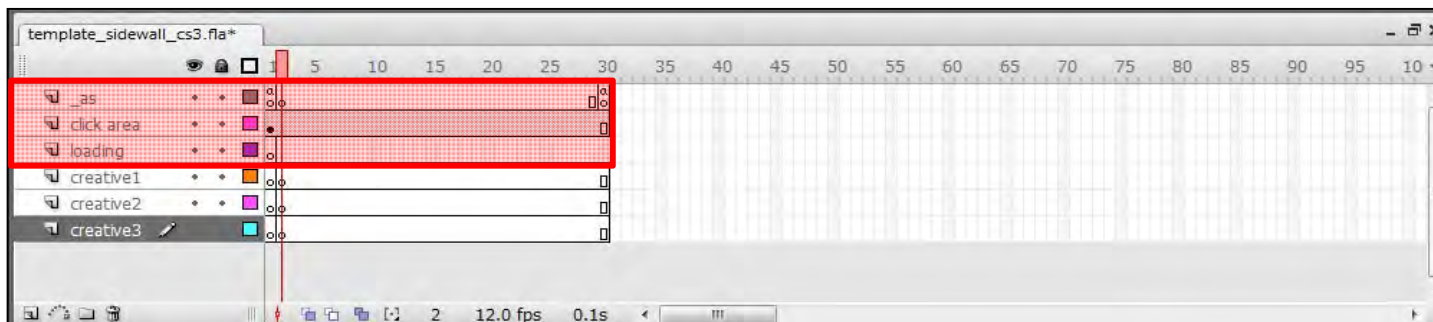
- stop();、テンプレートに予め記載されている左右同期処理以外のActionScriptの使用を禁止します。
- オンマウスアクション等の使用を禁止します。

## ■ その他の注意点

- **掲載開始5営業日前まで**に不備を修正できなかった場合、掲載できません。予めご了承ください。
- 差し替えは不可となります。予めご了承ください。
- サイドウォールのガイドラインで特に記載がない事柄に関しては、**Flashバナーのガイドラインに準拠**します。

## ■ レイヤーとフレームについて

- タイムライン上の1フレーム目には絶対にクリエイティブ要素を入れないようにしてください。クリエイティブ要素は2フレーム目以降に入れてください。
- レイヤー「\_as」、「click area」はアニメーション開始から終了まで、原稿の全領域を覆うように設定してください。
- テンプレートのうち下記にある赤枠で囲まれたレイヤーは絶対に編集しないようにしてください。またレイヤーの最上部に配置してください。



## ■ 同期処理のActionScriptについて

- レイヤー「\_as」に記述されている右記のスクリプトは絶対に編集しないでください。

```
Security.allowDomain("res.nimg.jp");  
  
stop();  
  
var clickTAG:String = "";  
  
ca.addEventListener(MouseEvent.CLICK, clickArea);  
  
function clickArea(e) {  
    if (clickTAG.substr(0, 5) == "http:" || clickTAG.substr(0, 6) == "https:") {  
        var url:URLRequest = new URLRequest(clickTAG);  
        navigateToURL(url);  
    }  
}  
  
this.addEventListener(Event.ENTER_FRAME, playMovie);  
  
function playMovie(e:Event):void {  
    if (this.loaderInfo.bytesLoaded >= this.loaderInfo.bytesTotal) {  
        this.removeEventListener(Event.ENTER_FRAME, playMovie);  
        if(!clickTAG) {  
            play();  
        }  
    }  
}  
  
function setClickTAG(str) {  
    clickTAG = str;  
}
```

Flashバナー以外について

## ■ アニメーションについて

- アニメーションはGIFのみとします。
- アニメーション再生時間は15秒以内とします。
- ループ回数は初動を含めて3回までとします。
- 各フレームのディレイタイムは0.1秒単位で指定してください。

## ■ ファイルサイズについて

- 各メニューの規定に準拠します。

## ■ ピクセルサイズについて

- 各メニューの規定に準拠します。

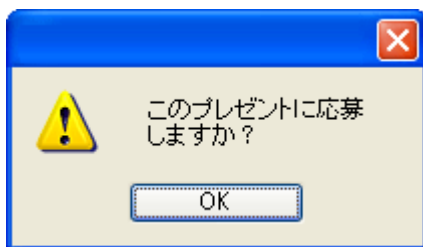
**その他のガイドライン**

## ■ ユーザーに誤解を与える可能性があるものは掲載をお断りいたします。

- 機能性があるように見えるが、実際には機能せず、ユーザーの誤動作を誘発する可能性のあるもの
- OSやブラウザ等の特有のパーツ等、ボタン等、チェックボックス等、マウスポインタ等を模倣したもの

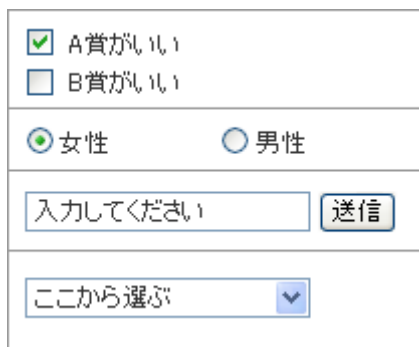
### 【NG例】

ブラウザのパーツを模倣したもの



### 【NG例】

チェックボックス、ラジオボタン、ドロップダウンメニュー、ボタン



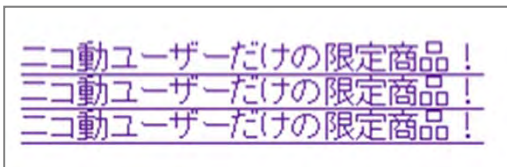
### 【NG例】

マウスポインタ



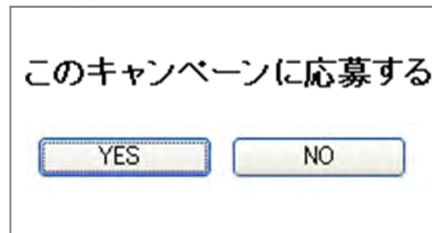
### 【NG例】

テキストリンクを模倣したもの



### 【NG例】

ボタン類を模倣したもの

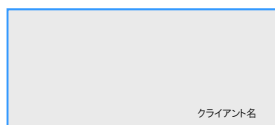


- 画像を引き伸ばすなど荒い画像のものは不可となります。
- バナーに価格を記載する場合は総額表示のみといたします。

## ■ 広告主の所在や商品責任が明確でないものは掲載をお断りいたします

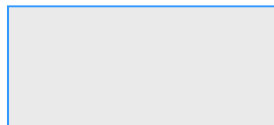
### 【NG例】

フォントサイズが極端に小さい



### 【NG例】

色が極端に薄い/背景色と同化している



クリエイティブ内に商品名または、クライアント名、ロゴ等が記載されていないもの  
※視認性を欠くと判断した場合も不可とさせていただきます。

## ■ 機種依存の使用不可文字代表例

丸数字	①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑪⑫⑬⑭⑮⑯⑰⑱⑲⑳
ローマ数字	I II III IV V VI VII VIII IX X i ii iii iv v vi vii viii ix x
組文字	ミリキロセンチメートル グラム トン ル タル トルト カロ ドルト センパ ミリペー
全角単位文字	mm cm km mg kg cc m <sup>2</sup>
全角略語	No.K.K.Tel
囲み文字	Ⓐ Ⓑ Ⓒ Ⓓ Ⓔ
全角括弧付文字	(株)(有)(代)
全角元号	明治 大正 昭和 平成
数学記号	≡ ≡ ∫ ∫ √ ⊥ ∠ ⊂ ∴ ∩ ∪

- 上記は一例となります。
- 上記以外の文字でも機種依存文字に該当する場合は使用不可となります。

## ■ 禁止事項

- 利用者が不快に感じる文言を使った広告。
- 意味不明な文字の羅列など、文意が不明確な広告。
- 行頭のスペース、半角スペースの連続使用、半角の「<」、「>」、いわゆる半角カタカナ使用。
- 文字化けをおこす可能性がある文字の使用。(全角「～」、「ー」、「ゝ」、「φ」、「||」、半角「¥」、「+」)

## ■ 注意事項

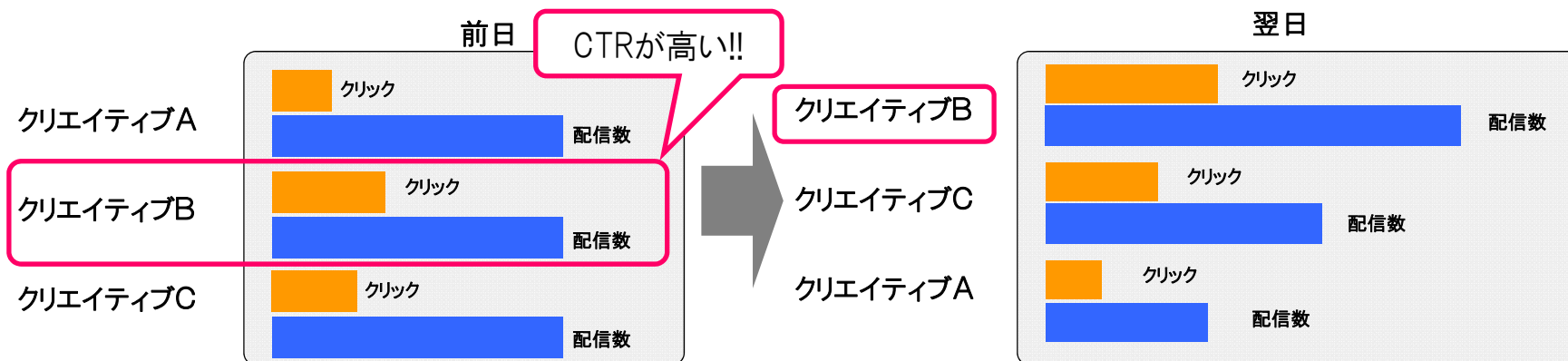
- 機種依存文字が含まれない文字に限り顔文字の使用可能。但し連続使用は不可。
- 顔文字の表現が、改行などで通常に表示できないメニューがございますのでご了承ください。
- ユーザー環境により、表示が崩れたり正しく表示されない場合がございます。

**最適化** 対応メニュー：  
TOPページバナー・TOPプレミアム・サイドパネル  
Watchバナー(通常/姫/ゲーム)・ニコスポ・ニューススカイスクレイパー

## ■ 最適化のメリット

- ①CTRの最適化 : CTRの高いクリエイティブを多く、低いクリエイティブを少なく配信します。
- ②クリック数の増加 : CTRの高いクリエイティブの配信比率を上げる事により、クリック数の増加が期待できます。
- ③広告効果の最大化 : 結果、費用対効果の高い広告展開が可能になります。

## ■ 配信イメージ



前日のCTRを基に配信比率を変更(最適化)します。

## ■ 注意事項

- クリエイティブが1本の場合は、最適化機能を使用することができません。必ず2本以上の素材をご用意ください。
- **最適化機能をonにした場合、クリエイティブの差し替えはできません。**
- クリエイティブ間でCTRに顕著な差がない場合、最適化機能が設定してあっても配信に顕著な差がでない場合がございます。
- 最適化機能はクリック率が高いクリエイティブの表示を優先する機能ですので、コンバージョンレートの向上を保証するものではありません。
- 最適化機能に対応していないメニューに誤って最適化機能 on として入稿いただいた場合、ファイル名を昇順でソートした上で1番目の素材を掲載とさせていただきます。

## ■ FAQ

Q. 全メニューでオプティマイズ機能は使用できますか？

A. オプティマイズ機能は対応しているメニューのみとなります。予めご了承ください。

Q. オプティマイズ機能 on/off の変更締切はいつまでですか？

A. 通常の入稿期限(掲載開始の7営業日前18時)までとなります。

Q. オプティマイズ機能では何本まで掲載可能ですか？

A. 最大3本まで掲載可能です。

Q. 入稿締切後や掲載途中にオプティマイズ機能を on に変更できますか？

A. 入稿締切後や掲載途中のオプティマイズ機能 on への変更はできません。予めご了承ください。

Q. オプティマイズ機能 on に設定し、入稿時に差し替え設定を行なうことは可能ですか？

A. 差し替え予定のある案件ではオプティマイズ機能は on にできません。

Q. オプティマイズ機能 on の場合、掲載途中にクリエイティブ差し替えは可能ですか？

A. オプティマイズ機能を on の場合、原則掲載途中の差し替えや、掲載本数の変更はできません。予めご了承ください。

Q. クリエイティブの差し替え後にオプティマイズ機能を on にできますか？

A. いかなる場合も、差し替え後は通常掲載(オプティマイズ機能 off)となります。

Q. 入稿期限はオプティマイズ機能 off の場合と変更ありませんか？

A. 変更はございません。掲載開始の7営業日前18時までにご入稿ください。

Q. オプティマイズ機能を on にすると、広告効果は上がりますか？

A. 広告効果が上がる可能性は高くなりますが、広告効果が上がることを保証するものではありません。  
オプティマイズ機能の on/off はお客様の責任において設定していただきますようお願いいたします。

Q. オプティマイズ機能を on にすると、コンバージョンレートは上がりますか？

A. オプティマイズ機能はクリック率実績からクリエイティブの配信比率を変更する機能です。  
コンバージョンレートの向上を保証するものではありません。  
オプティマイズ機能の on/off はお客様の責任において設定していただきますようお願いいたします。

Q. オプティマイズ機能はいつから配信比率の変更が行なわれますか？

A. 掲載開始翌日の13:00頃から変更となります。

Q. クリック率の低いクリエイティブは全く表示されなくなるのでしょうか？

A. クリック率の低いクリエイティブの配信比率は相対的に下がりますが、全く掲載されなくなることはありません。

審査基準は**随時更新**されますので、必ず事前の掲載可否確認をお願いいたします。  
リンク先及びクリエイティブいずれも流用される場合であっても、必ず事前にご連絡ください。

## ■ 広告について

- 広告の掲載可否の判断は 弊社が独自の裁量により決定いたします。
- 掲載を承諾または拒否したクリエイティブおよびリンク先についてその理由説明の義務を負わないものとさせていただきます。
- 広告掲載後においても、ユーザークレームが発生した、またはその危惧があると判断したクリエイティブは修正をお願いする場合がございます。
- 本媒体に掲載された広告について、その内容に関する一切の責任は広告主が行うものとし、ユーザーからのクレーム等については広告主の責任において対処されるものであり、弊社では一切責任を負わないものとします。
- 広告の掲載期間中、掲載しているリンク先は、弊社の事前の承認なしに変更することはできません。
- 本書の掲載基準を満たさなくても個別の判断により掲載を承諾する場合がございます。
- 本書に個別の記載がなくても内容により掲載を拒否する場合がございます。
- 本書に掲載がないものについては、弊社営業担当にお問い合わせください。

## ■ 一律不可な文言について

- クリエイティブに次に例示する文言は一律利用不可となります。例) 出会、出逢う、めぐりあう、結婚できる、知り合う、カップリング等
- 面識のない異性との交際を希望する者同士が相互に連絡できるという意味合いを連想させる表現を禁止します。

## ■ 性的な連想をさせるものは掲載をお断りいたします

- 下着や水着、肌の露出が高い写真、イラスト及び表現の入った広告で、性的な連想をさせると弊社が判断したものは掲載をお断りいたします。
- 性に関する表現で、わいせつな行為を連想させる表現の入った広告は掲載をお断りいたします。例) 裸、キスシーン、抱擁、卑猥な表情など
- 性に関する表現で、わいせつな行為を連想させる文言の入った広告は掲載をお断りいたします。  
例) ティーンズラブ(TL)、ボーイズラブ(BL)、SM関係(サディズム、マゾヒズム)、その他性的な行為・対象を連想させるもの(SEX、巨乳、AV女優など)、ふきだし・効果音・赤ら顔・汗 等で、わいせつな行為を連想させる表現

## ■ アルコール飲料関連の訴求に関して下記事項の記載をお願いいたします

- アルコール飲料の広告のリンク先およびクリエイティブ内には、必ず「お酒、飲酒は20歳を過ぎてから」の文言の明記をお願いいたします。(テキスト広告の、クリエイティブへの記載は上記から除く)

## ■ ダブルブランドに関して下記事項にご注意ください

- 同時に掲出されている複数の企業の主従関係、広告の責任者が明確でないものは掲載をお断りいたします。
- 同時に掲出されている複数の企業の関連性が不明瞭であると弊社が判断したものは、掲載をお断りいたします。

## ■ 投機、射幸心を著しくあおる表現のものは掲載をお断りいたします

- 紙幣及び通貨またはそれに類似するものを連想させる広告表現は掲載をお断りいたします。イラスト仕様なども不可となります。
- その他弊社が著しく射幸心をあおるような表現や過度の顧客誘引をはかるものと判断したものは掲載をお断りいたします。

### ■ 不当な比較表現を用いている広告表現は掲載をお断りいたします

- 実証されていない事項を挙げる比較表現、不公正な基準による比較表現などが入る広告はお断りいたします。

### ■ 誇大・虚偽の表現など、事実を確認できない可能性がある場合は掲載をお断りいたします

- 実際よりも著しく優良または有利と誤解を与えるような広告。
- その他、広告表示内容とリンク先の内容が著しく異なるもの。
- 事実を確認できない可能性のある表現(No.1・最大・最高・最強・究極・最速などの最大級、絶対的表現等)は掲載開始日より1年以内の調査資料などの客観的裏付けが必要です。データの出典、もしくは調査機関名をご明記ください。(自社調べも可、ただしリンク先またはクリエイティブに客観的な調査方法に関する記載があること、テキスト広告に関しては根拠の記載がなくても掲載可能)

### ■ ユーザーに不快感を与えるおそれのある表現は掲載をお断りいたします

- 人体の局部を強調したものや直視の写真や画像イメージ等、ユーザーに不快感を与えるおそれがあると弊社が判断したもの。
- 人体のコンプレックス部分が露骨に表現されているクリエイティブ。
- その他、ユーザーにネガティブなイメージを与える可能性があるものと判断したクリエイティブ。
- 激しく点滅したり、高速振動しているもの(点滅に関して、間隔が0.4秒より短いもの、点滅継続時間が2秒を超えるもの)

### ■ 会社概要及びプライバシーポリシーの記載について

- リンク先に広告主名または当該広告について責任があるものがわかる記載をお願いいたします。
- リンク先もしくはTOPページにて会社概要または広告主の所在を明確に記載をすることを推奨いたします。(会社名/会社住所/代表者氏名および役職/問合せ電話番号もしくはメールアドレス)
- 個人情報の登録の取り扱いがある場合はリンク先もしくはTOPページ等に、適切なプライバシーポリシーの公開を行うことをお願いいたします。

### ■ 特定商取引法に基づく表記の記載について

- ECサイトにつきましては特定商取引法に基づく表示項目の記載をわかりやすい位置をお願いいたします。
- 食品、食材に関しては薬事法に基づく表記をお願いいたします。

### その他

- 弊社のサイトイメージを著しく低下させる恐れがある表現のものは掲載をお断りいたします。
- システム不具合によるバグととらえられる恐れのある表現のものは掲載をお断りいたします。
- リンク先においてユーザーの予期しない動きがあるものは掲載をお断りいたします。(ブラウザの幅が突如変更されるものなど)
- ユーザーがブラウザの「戻る」あるいは「閉じる」ボタンを使用できないようにして、広告主サイトから移動できないようにする、広告主サイトに意図的に閉じ込められるようなリンク先サイトは掲載をお断りいたします。
- サイト上で使用されている商品、画像、引用文、タイトルまたは説明文で使用されている商品。または名称などについて、他者の権利に属するものは、当該権利者の許諾を得てから使用してください。
- ブランド品や宝飾品を訴求したい場合、価格訴求が過剰なものは掲載をお断りいたします。
- バナーおよびリンク先の価格訴求は税込みの総額表示にてお願いいたします。

## 広告主様・クリエイティブの掲載可否基準について

業種	必須項目	訴求内容	審査基準
金融関連	利益の見込みに関する、および借入れを助長するような表現がないこと 「金融商品取引法」および「貸金業法」など各種法令およびガイドラインを遵守すること  ・貸金業については 1. 日本貸金業協会の自主規制基準を遵守していること 2. リンク先に貸金業の登録番号の記載があること  ・金融商品取引業についてはバナーに以下の項目が記載されていること 1. 商号・名称 2. 金融商品取引業者である旨または登録番号	銀行または銀行系個人向けローン、口座開設	銀行系、大手独立系企業であることもしくは、銀行系企業の100%子会社であること ログインページバナー(ムービー含む)・サイドウォール・大百科を除く全商品各1枠/週まで
		個人向け無担保ローン消費者金融(ノンバンク)	
		株式	
		債権	国内上場企業であることもしくは、上場企業の100%子会社であること または弊社判断により、左記と同等と判断した企業のみ掲載可
		投資信託	
		外国為替証券金取引	
		証券投資顧問業	掲載不可
		商品ファンド(先物取引)	掲載不可
		その他金融商品など	業種によって判断させていただきます
		金融商材比較情報サイト	掲載不可の企業がなければ可
ギャンブル関連	公営ギャンブル(競馬、競輪、競艇、オートレース)、宝くじ、スポーツ振興くじの掲載は運営団体及び弊社が運営団体同等の団体と認めるサイトは掲載可 パチンコ、パチスロ台の訴求は掲載可 パチンコ、パチスロのアプリゲームの訴求は掲載可 ホール訴求が記載してあるものに関しては一部メニューのみ掲載可 射幸心をあおる表現は掲載不可 実際のカジノへのリンク等は掲載不可(オンラインカジノ) 公営ギャンブル、パチンコ、パチスロなどに類する必勝法、予想ソフト、各種特選情報などの記載は掲載不可	公営ギャンブル・公営くじ	ログインページバナー(ムービー含む)・サイドウォールを除き掲載可
		パチンコ・パチスロメーカー	ログインページバナー(ムービー含む)・サイドウォールを除き、 企業・人材採用・オンラインゲーム・遊戯台本体訴求のみ可
		パチンコ・パチスロ店舗(メーカー直営含む)	ログインページバナー(ムービー含む)・サイドウォールを除き掲載可
		パチンコ・パチスロ攻略情報等	掲載不可
		ブラックジャック、ポーカー、花札、マーじゃん各種ゲーム	ギャンブル性がないと明白なゲームなどであってポイント、金銭などの経済的利益や負担が発生しないものはログインページバナー(ムービー含む)・サイドウォールを除き掲載可
		その他ギャンブル	掲載不可
コスメ・健康食品・育毛・医療関連	・「薬事法」「医療法」などの関連法令およびガイドラインを遵守すること ※薬事法につきましては以下のウェブサイトもご参考ください <a href="http://www.fukushihoken.metro.tokyo.jp/kenkou/iyaku/sonota/koukoku/index.html">http://www.fukushihoken.metro.tokyo.jp/kenkou/iyaku/sonota/koukoku/index.html</a> ・医薬品、医薬部外品、化粧品、医療機器において、認められた効能効果の範囲を逸脱するような表現は掲載不可 ・医療機器においては承認番号が記載されていること ・健康食品においては明示・暗示を問わず効能効果についての記載は掲載不可 ・効能効果又は安全性について、具体的効能効果等又は安全性を提示して、それが確実である保証をするような表現は不可 ・訴求内容がバナーと整合性のとれないものは掲載不可 【性に関する表現で、わいせつな行為を連想させる文言の入った広告】及び【ユーザーに不快感を与えるおそれのある表現】に際し以下のような表現の場合もごちらに該当します ・人体の一部アップは(不快、ネガティブなもの)掲載不可 ・人体のコンプレックス部分が露骨に表現されているクリエイティブ	化粧品関連	
		健康食品等	関連法規に違反または弊社にてその可能性があると判断したものは不可
		医療施設関連	
		製薬関連 薬品訴求	関連法規に違反または弊社にてその可能性があると判断したものは不可 医療用医薬品の掲載は不可 OTCのみ可
		製薬関連疾患関連訴	関連法規に違反または弊社にてその可能性があると判断したものは不可
		エステ関連	弊社指定事業主のみ掲載可 ・胸を手で隠したり、ほぼ裸と思えるような画像は掲載不可 ・人体の一部アップは(不快、ネガティブなもの)掲載不可 ・人体のコンプレックス部分が露骨に表現されているクリエイティブは掲載不可 ・効能効果又は安全性について、具体的効能効果等又は安全性を提示して、それが確実である保証をするような表現は掲載不可
		育毛関連	関連法規に違反または弊社にてその可能性があると判断したものは不可 ・人体の一部アップは(不快、ネガティブなもの)掲載不可 ・効能効果又は安全性について、具体的効能効果等又は安全性を提示して、それが確実である保証をするような表現は掲載不可

## 広告主様・クリエイティブの掲載可否基準について

業種	必須項目	審査基準
結婚相手紹介関連	入会、申込・資料請求のページにおいて、年齢制限の記載があること 「インターネット異性紹介事業を利用して児童を誘引する行為の規制等に関する法律」 (いわゆる出会い系規制法)に基づき「18歳未満の利用不可」の文言をバナーに表記すること ・リンク先のTOPページ又は入会、申込ページにおいて年齢制限の記載があること ・原稿内に企業名、またはサービス名の記載があること	ログインページバナー(ムービー含む)・サイドウォールを除き、弊社指定事業主のみ掲載可 ・原稿に出会い系サイトを連想させるような表現及び効果を保証させるような表現は掲載不可 (例必ず〇〇できる、結婚できるなど弊社判断で出会い系サイトを連想させるような表現) ・個人情報保護の観点から問題があると判断された表現の使用は不可 (例プロフィールプレゼントなど)
ECサイト関連	特定商取引法に基づく表示の記載があること	掲載可 ・事前購入型クーポンサイトは、ログインページバナー(ムービー含む)・サイドウォールを除き、弊社指定事業主のみ掲載可 ・ペニーオークション系は不可 ・不良商法、及び詐欺的とみなされる可能性があるものと判断したものは不可
人材関連	人材派遣業はリンク先に人材派遣業の登録番号があること 人材紹介業はリンク先に人材紹介業の登録番号があること	関連法規に違反または弊社にてその可能性があるものと判断したものは不可 雇用対策法の改正に伴い人材募集に年齢制限を設けるものは不可
電子書籍関連	バナー、リンク先に性的描写がないこと	【性に関する表現で、わいせつな行為を連想させる文言の入った広告】及び【ユーザーに不快感を与えるおそれのある表現(クリエイティブ・LPいずれも対象となります)】に際し以下のような表現の場合もこちらに該当します ・ふきだし、赤ら顔、会話、効果音 ・兄弟の恋愛、教師と生徒の恋愛、親子の恋愛など ・SEX、巨乳、AV、ホイースラブ、ティーンズラブ、SM関係、着衣の乱れた画像、裸を連想させる画像でなおかつ密着した画像 ・恐怖感をおおる表現 ・その他弊社判断で不快感を与える恐れのあるものと判断したものは掲載は不可
コンシューマーゲーム	バナー、リンク先にCERO表記があり、性的描写、過度の暴力的表現がないこと	バナー、リンク先に以下の表現がある場合は掲載不可 ・性的表現 ・過度の暴力的表現 ・反社会的行為表現 ・言語・思想関連表現 ・その他弊社判断で不快感を与える恐れのあるものと判断したものは掲載は不可
政党およびその他の政治団体	選挙期間中でないこと 公職選挙法などの法令に基づき届け出を行った政党及びその他政治団体であること 公職選挙法など各種法令及びガイドラインを遵守していること	投票や選挙参加を呼びかけるような内容ではないこと 政策や政治活動であることが明らかな内容であること 他を誹謗中傷する内容でないこと



株式会社 スカイスクレイパー  
東京都新宿区新宿5丁目11番2号新宿岡田ビル2階

Tel 03-5919-7586  
Mail [media@skyscraper.co.jp](mailto:media@skyscraper.co.jp)