

ニコニコチャンネルセールスシート

2010年10-12月版



ニコニコ動画
NICO NICO DOUGA

ニコニコ
チャンネル

媒体資料: 2010年8月制作版 ※【掲載内容・料金適用】2010年12月29日まで



ニコニコチャンネルのご紹介	P.2-P.3
•ニコニコチャンネルとは？	P.2
•チャンネルページの機能紹介	P.3
ニコニコチャンネル活用事例	P.4-P.5
•ニコニコチャンネル活用事例①	P.4
•ニコニコチャンネル活用事例②メディア紹介記事	P.5
ニコニコチャンネル開設にあたって	P.6-P.9
•ニコニコチャンネルを開設するには	P.6
•動画コンテストパック	P.7
•チャンネル開設までの流れ	P.8
•ご参加企業様・団体様(抜粋)	P.9
ニコニコチャンネル契約約款	P.10-P.11
ニコニコ動画広告掲載基準	P.12
お問い合わせ	P.13



ニコニコチャンネルとは？

ニコニコチャンネル

様々な企業の公式動画を楽しめる、コミュニケーションプラットフォームです！
ニコニコ動画ユーザー**1,788万人**に、効果的に最新情報等を配信することができます！

テレビメディア	お笑い 映画 音楽	スポーツ	アーティスト タレント	生活	政治	アニメ 特撮	ゲーム	バラエティ	グラフィア
---------	--------------	------	----------------	----	----	-----------	-----	-------	-------

全10カテゴリ、計**271**のチャンネルが開設されております。
(2010年8月現在)

メリット

- ◆機能が充実した**生放送**が配信できる
- ◆お気に入り登録機能により**ユーザーの囲い込み**ができる
- ◆動画に対する**コメント**から意見を収集できる

“多くの人に動画を見せたい！”
 “コンテストをおこなってユーザーに親近感を持ってもらいたい！”
 といった要望をお持ちのクライアント様に、
 ニコニコチャンネルをオススメします！

@ピザラチャンネルプラス

The screenshot shows the @Pizza Channel Plus interface. At the top, there's a navigation bar with tabs for @ピザ, @ピザ, @ピザ, and VIVA. The main content area features a large video player for a video titled "オレンジ野郎さんがお台場でエビまよまよ、エビまよ〜♪". Below the player are several smaller video thumbnails, each with a title and view count. For example, one thumbnail is titled "エビまよダンスシリーズ第4弾!!吹かせてみる、修学旅行の夜、フリーハブと企画系雑談(?)で人気の生主オレンジ野郎さんに..." with 1,000 views.

© 2008 FOUR SEEDS Corporation, All Rights Reserved.



チャンネルページの機能紹介

ニコニコチャンネル

ページのカスタマイズから、動画のアップロード、生放送配信等、1つのツールで管理することができます。

チャンネルイメージ



※チャンネル管理ツール内にあるデザインテンプレートの一つ

数種類あるテンプレートの中からレイアウトを選択することで、簡単にチャンネルページを作成することが可能です！

テンプレートを使用せず、ページを1から作成することも可能です。

✓動画投稿機能

チャンネルページ内に、簡単に動画を掲載いただけます。

✓チャンネル生放送

生放送内でユーザーと直接コミュニケーションをとることによって、訪問頻度のアップや、ユーザーの困り込みを行うことができます。生放送に訪れたユーザー数、コメント数などを把握することも可能です。また、放送中にユーザーに対しアンケートを行うことも可能です。

✓Twitterパーツ・RSSパーツ

ブログサイト等のRSS情報を取得し、チャンネル内に自動的に表示が可能です。また、指定したTwitterアカウントのツイートを最大10個まで表示することが可能です。

✓掲示板機能

キャンペーン・商品、キャラクターなどに対し、ユーザーから様々な意見を収集することが可能です。

✓お知らせ欄・メール配信機能

イベントやお勧め動画・生放送などの告知が可能です。また、チャンネルをお気に入り登録しているユーザーに向けて、動画更新情報など最新の情報を配信することが可能です。

また、フリースペースではチャンネルのテーマに合った自社広告、自社ホームページ紹介、商品紹介、キャンペーン告知、その他関連ページへのバナーなどを掲載いただけます。
(チャンネルテーマと異なる外部リンク不可)

ニコニコ動画モバイルからもチャンネル動画・生放送の視聴が可能です。



味の素株式会社様

ピュアセレクト (R) コクうま 販促キャンペーン「コクうま料理祭」



●キャンペーン企画概要

味の素株式会社様から発売されている「ピュアセレクト(R)コクうま」を使った料理を題材にした動画投稿イベントを約2か月に渡り開催しました。**20代独身男性をコアターゲット**にブランド・商品認知の向上を目的としており、調味料としては異例でしたが、ユーザーにさまざまな料理動画を投稿していただきました。

●募集期間中の施策

- ・バナーでの誘導
- ・プレスリリースの配信
- ・サンプル動画の配信
- ・ニコニコ動画会員向けPUSHメール
- ・ニコニコニュースに掲載 …他

第1回・第2回とキャンペーンを開催し、合計約240件の動画が投稿され、各メディアでも話題に！



このキャンペーンによる効果

- ・**12万人以上の20代独身男性が新たに購入**
- ・**「ピュアセレクト(R)コクうま」の2か月分の販売量を約5%押し上げる結果となりました**

<http://ch.nicovideo.jp/channel/ch284>



宣伝会議 2010.5.1 「動画投稿コンテストで20代男性のトップシェア獲得」 味の素×ニコニコ動画「コクうま料理祭」 味の素株式会社様

コンテストは、ニコニコ動画内に公式チャンネルを設け、「コクうまを使った料理を題材にした動画」を募集する形で行われた。141件の動画が投稿され、総再生数は30万回に達した。その効果は販売にも影響を与え、キャンペーン後には、家庭用マヨネーズ市場約500億円のうち約8%を占める独身男性市場でトップシェアを実現。キャンペーン後2カ月間の売上を約5%底上げする効果があった。(抜粋)

ニコニコ動画に限らず、ソーシャルメディアは「消費者と直接対話可能な画期的なインフラ」と味の素食品事業本部加工食品部マーケティンググループの杉田博司氏。自ら歩み寄る、仲間に入れてもらうという発想を大事に、今後も活用していきたいと話した。(抜粋)

宣伝会議 2009.10.15 私は、こう考える！ソーシャルメディアの浸透で何が変わったか 株式会社タニタ 代表取締役社長 谷田千里様

ソーシャルメディアの登場により、日本の生活者はいかに変容したのか。また、その変化に対し、企業はどのように対応すべきだろうか。「ニコニコ動画」でいち早く公式チャンネルを開設したタニタの谷田千里社長、「オタク」に関する言論を広く展開してきた岡田斗司夫さんに語ってもらった。(抜粋)

「ソーシャルメディアは使いこなすものではなく、ユーザーと一緒に参加するもの。数億円の広告枠を押さえるのと同じ感覚で向き合うと失敗してしまうと思う。ソーシャルメディアの世界では誰もが平等で、むしろ企業はユーザーのコミュニティに参加させてもらっているという感覚でいた方がいい」(抜粋)





ニコニコチャンネル開設パック

ニコニコチャンネル

広告商品をお申込みいただくことでリーチ拡大が可能です。

例えば・・・

1ヶ月で100万円分、2ヶ月で200万円分というように、各種広告商品から、ユーザーをチャンネルへ誘導することで、見込み客の囲い込み、チャンネルの活性化が期待できます。

チャンネル開設費は **実質0円!!**



6ヶ月のチャンネル開設なら!!

6ヶ月パック

- ・TOPプレミアム : 150万円×1本
- ・Watchバナー : 50万円×4本
- ・プライムディスプレイ : 120万円×2本

590万円分 **約15%OFF** **500万円**

※購入金額の50%以上はチャンネルへの誘導が必須となります。
※バナー及びチャンネル制作費は含まれておりません。
※パック内容は空き枠状況によりますので、上記の限りではございません。



※各商品の詳細はニコニコ動画セールスシートをご覧ください。

その他、ご予算・目的に合わせたプランをご提案いたします。



動画コンテストパック



動画投稿キャンペーンの成功ノウハウに基づき、**誘導・制作・運営**を含んだお得なパッケージを**1,000万円**でご提供致します！

パッケージに含まれるもの

■誘導枠:870万円分

- ・TOPページバナー : 90万円×2週
- ・Watchバナー : 50万円×6週
- ・プライムディスプレイ : 120万円×2週
- ・TOPプレミアム : 150万円×1週

+

■チャンネルページ制作

+

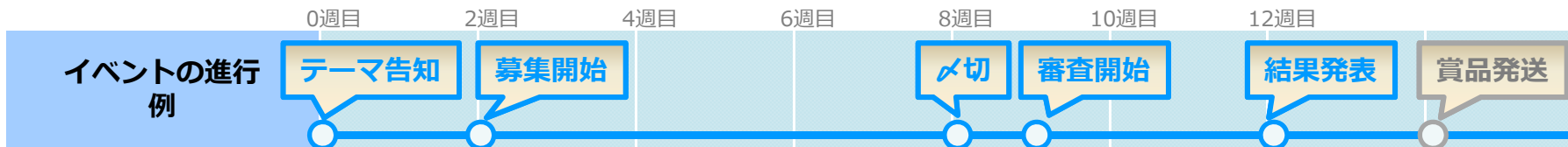
■バナー制作

+

■サポート・運営(原則的に12週間)

- ※ 応募規約、募集要項、個人情報の取り扱いなどの原稿はお客様にてご用意ください。
- ※ 撮影費は含みませんのでご了承ください。
- ※ 動画のアップロード費用を含みます。
- ※ 各種問い合わせ対応、個人情報の管理、権利侵害コンテンツの削除を含みます。
- ※ 運営事務局の代行(審査、賞品・賞品発送)は致しませんのでご了承ください。
- ※ 賞品の発送が必要な受賞者の連絡先メールアドレスのみご提供いたします。
- ※ 企画内容によっては上記の限りではございません。

味の素株式会社様「コクうま料理祭チャンネル」での動画コンテストの例





チャンネル開設までの流れ

ニコニコチャンネル



クライアント様

企業情報や、チャンネル情報等を記載していただくシートをお送りいたします。
 ※チャンネル名を一般名称のみにはできかねます。
 例:スポーツチャンネル
 ミュージックチャンネル など

チャンネルツールをお渡ししますので、動画のアップロードとページの作成を行っていただきます。
 ※オープン時は動画を最低3本アップロードしていただくことを厳守しております。

チャンネルオープン前週の金曜日に開設の審査を弊社で行います。
 不備がある場合はオープン日が延期になることもございます。



弊社

動画のアップロード、ページの作成、アクセス解析などが行えるチャンネルツールをお渡しいたします。

最短3週間でチャンネルを開設することができます。
 (基本月曜日の開設となっております。)
 ※動画やページの制作状況により多少前後することがございます。

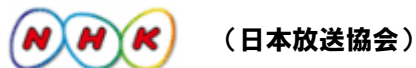
審査項目	ページ	ページはきちんと制作されているか
		デザインが「適用中」になっているか
	動画	動画は3本以上アップロードされているか
		動画にタグ(カテゴリタグとチャンネル名タグ)はついているか
		動画は公開となっているか
		動画の内容(ニコニコ動画基準に違反する動画内容ではないか)
基本情報	基本情報画像・説明文・CMSアイコン・タグ(カテゴリタグ)が設定されているか	
外部リンク	チャンネルテーマとことなる外部リンクがはられていないか	



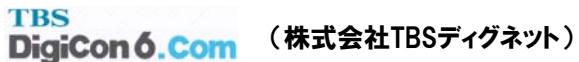
ご参加企業様・団体様 (抜粋)

ニコニコチャンネル

テレビ/メディア



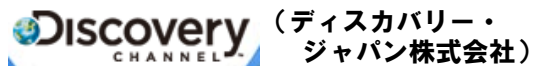
(日本放送協会)



(株式会社TBSディグネット)

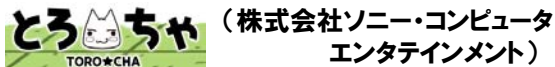


(株式会社 扶桑社)



(ディスカバリー・ジャパン株式会社)

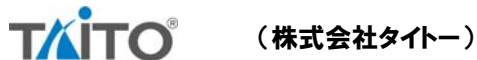
ゲーム/アニメ/特撮



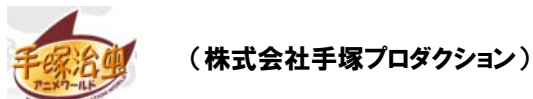
(株式会社ソニー・コンピュータエンタテインメント)



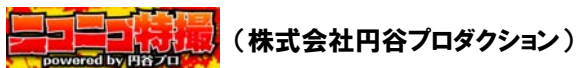
(株式会社セガ)



(株式会社タイトー)



(株式会社手塚プロダクション)



(株式会社円谷プロダクション)

アーティスト/タレント スポーツ



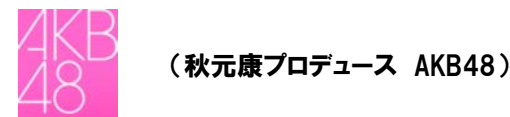
(株式会社楽天野球団)



(アディダス ジャパン株式会社)



(株式会社ワニブックス)



(秋元康プロデュース AKB48)

政治



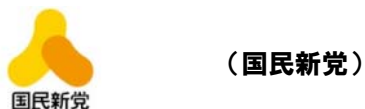
(民主黨)



(自由民主黨)



(新党日本)

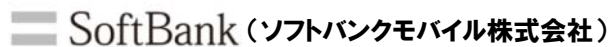


(国民新黨)

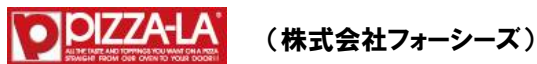


(日本共産黨)

生活/バラエティ



(ソフトバンクモバイル株式会社)



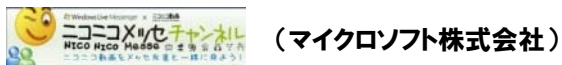
(株式会社フォーシーズ)



(味の素株式会社)

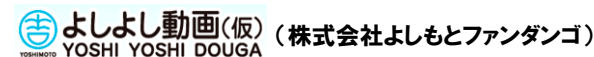


(社団法人公共広告機構)



(マイクロソフト株式会社)

お笑い/映画/音楽



(株式会社よしもとファンダンゴ)



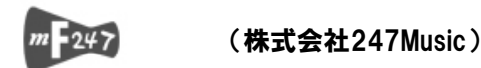
(エイベックス・マーケティング株式会社)



(松竹芸能株式会社)



(株式会社BMB)



(株式会社247Music)

上記含め、現在271チャンネルが開設されております。

2010年8月時点
(順不同 敬称略)



ニコニコチャンネル契約約款 ①

ニコニコ チャンネル

ニコニコプロモチャンネル(仮称)契約約款

第1条(目的)

本約款は、株式会社スカイスクレイパー(以下「甲」といいます)と、自己が権利を保有する、又は第三者から使用許諾を受けたコンテンツを配信するために株式会社ドワンゴ及び株式会社ニワンゴ(以下総称して「運営者」といいます)が共同して運営する動画閲覧サイト「ニコニコ動画」において、広告、宣伝を目的とした専用の動画配信ページを開設することを希望する者(以下「乙」といいます)の間で契約を締結する際に適用される条件を定めることを目的とするものです。

第2条(用語の定義)

本約款において、以下の通り用語を定義するものとします。

- ①本申込書: 乙が本約款に基づき本サービスを利用するために、甲に提出する申込書をいいます。本申込書は甲が別途指定する形式において作成されるものとします。
- ②本サイト: 運営者により運営される動画閲覧サイト「ニコニコ動画」をいいます。
- ③本サービス: 広告、宣伝を目的として、乙が権利を保有する、又は第三者から使用許諾を受けたコンテンツを配信するために、運営者が本サイト内に設置・提供する動画配信サービスページ「ニコニコプロモチャンネル(仮称)」をいいます。
- ④管理ツール: 乙に配布される、動画等のアップロードその他の管理用を使用するツールをいいます。
- ⑤投稿動画等: 乙により本サイトに投稿された動画(動画、静止画、映像、画像、絵画、似顔絵、デザイン、音声、文章、商標、ロゴ等及びそれに付随する情報)及びその配信のために乙により作成されたページをいいます。

第3条(契約成立の要件)

- 1. 乙は、甲が別途定める条件に基づく広告を出稿した場合、所定の事項を記載した本申込書を甲に対して提出することにより、本約款に基づく契約(以下「本契約」といいます)の締結を甲に対して申し込むことができます。乙による本申込書提出後、甲が乙の申込書を承諾した時点において、本契約が甲乙間にて成立したものとします。なお、乙による申込書提出後、甲乙間の協議の結果、契約の成立に至らない場合があります。
- 2. 甲は乙に対し、前項の承諾を行う場合、所定のアカウント、パスワード及び管理ツール(以下、総称して「アカウント等」といいます)を発行し、本契約の範囲において本サービスを利用する非独占的かつ譲渡不能な権限を付与するものとします。

第4条(アカウント等の管理)

- 1. 乙は、発行されたアカウント等を乙自身の責任で管理するものとします。
- 2. 乙は、アカウント等を第三者へ貸与又は譲渡することはできません。当該アカウント等を利用して行われた行為は、乙の行為とみなし、当該行為及びその結果については、乙単独の責任を負うものとし、甲(運営者を含む)は一切の責任を負わないものとします。
- 3. 本契約が終了した場合は、乙は甲の指示に従い、アカウント等を甲に返却又は破棄するものとします。

第5条(乙の責任及び義務)

- 1. 乙は、投稿動画等が第三者の著作権、商標権、特許権、意匠権その他の知的財産権、肖像権、プライバシー権、パブリシティ権その他の権利又は利益を侵害していないことを表明及び保証するものとします。
- 2. 乙が本サイトにおいて公開する投稿動画等その他の全ての情報及びその公開に伴う責任は、乙単独で負うものとし、これに起因する問い合わせ、苦情、紛争等が起きた場合、乙自身の責任と費用をもってこれを解決するものとし、甲(運営者を含む)は一切の責任を負わないものとします。
- 3. 乙は、本サイト及び管理ツールのいかなる部分も改変、変更してはならないものとします。
- 4. 本サービスの利用に伴う問い合わせ、質問等は甲を窓口として行うものとします。

第6条(対価)

第3条1項に定める条件を除き、本サービスの利用は無償とします。有償のサービスを行う場合は、予め相当の期間をもって乙に通知し、承諾を得るものとします。

第7条(禁止事項)

乙の本サービスの利用にあたっては、以下の行為を禁止します。乙がこれらの禁止行為を行った場合には、甲は乙に対し、当該行為の中止を求め、投稿動画等を削除し、以後の利用を中断、停止する場合があります。これに対して乙は何らの異議を唱えないものとします。

法令に違反する行為及び違反する行為を幫助・勧誘・強制・助長する行為

本サイトのサーバーに過度の負担を及ぼす行為

本サイトの運営を妨害する行為、甲又は運営者が不適切であると判断する行為

他の利用者の本サイト利用を妨害する行為

選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為、及び公職選挙法に抵触する行為

他人の名誉、社会的信用、プライバシー、肖像権、パブリシティ権、著作権その他の知的財産権、その他の権利を侵害する行為(法令で定められたもの及び判例上認められたもの全てを含む)

本サイトの他の利用者への中傷、脅迫、いやがらせに該当する行為

差別につながる民族・宗教・人種・性別・年齢等に関する表現行為

自殺、集団自殺、自傷、違法薬物使用、脱法薬物使用等を勧誘・誘発・助長するような行為

性交及びわいせつな行為を目的とした出会い等を誘導する行為

性的、わいせつ、暴力的な表現行為、その他、人に過度の不快感を及ぼすおそれのある行為

露出度の高い卑猥な動画のアップロード行為、リンク掲載行為

児童買春・ポルノ、無修正ビデオ動画のダウンロードサイト等へのリンク掲載行為

本サービスの再販行為、甲の許諾を得ない乙以外の事業者・サービス・商品等の宣伝行為、売買行為、オークション行為、金銭支払やその他の類似行為

甲の許諾を得ない商品やサービスの広告、宣伝を目的としたプロフィール内容の公開、その他スパムメール、チェーンメール等の勧誘を目的とする行為

他人の名義、その他会社等の組織名を名乗ること等による、なりすまし行為

公序良俗、一般常識に反する行為

その他上記に準じる行為

第8条(中断・停止)

甲(運営者を含む。以下本条において同じ)は、以下の事項に該当する場合又は該当すると甲が単独の裁量により判断した場合、乙に対する本サービスの提供を停止・中断できるものとします。このとき予見性の有無にかかわらず、甲はいかなる理由によっても、乙に対する本サービスの提供の停止・中断について何らの責任も負わず、乙は甲に対して訴訟、損害賠償、その他いかなる法的措置も行わないものとします。

①乙が本約款を遵守しない場合

②営業上等の理由により、甲による本サイトの提供の停止・一時的な中断が必要な場合

③甲が運営するネットワークシステムの保守を定期的又は緊急に行う場合

④天災地変、停電、第三者の運営するネットワークシステムの障害による通信機能の不全等の場合、法令の制定改廃、その他のやむを得ない事情により本サービスの提供ができない場合

第9条(非保証・免責)

- 1. 乙が本約款に同意し、本申込書を甲に提出すること並びに甲が本申込書の承諾を行うことは、甲(運営者を含む。以下本条において同じ)に、乙に対する請負責任が発生することを意味するものではなく、甲は本サービスの利用に関して、乙に対していかなる保証及び担保責任も負わないものとします。但し、乙の責によらない理由により、連続して8時間以上本サービスの提供ができなかった場合、当該時間に相当する甲が判断する期間、本サービスの提供を延長できるものとします。
- 2. 乙は、甲による本サービスの提供並びにそれに伴う結果について、予見性の有無にかかわらず、いかなる理由によっても甲を免責するものとし、乙は甲に対して訴訟、損害賠償、その他いかなる法的措置も行わないものとします。
- 3. 乙は、自己の責任に基づき本サービスを利用するものとし、乙が公開する投稿動画等に関する全ての責任を負うものとします。また、乙は、甲に対し、第三者が権利を有する著作物を使用したこと等が原因で、紛争、損害賠償の請求等が起こった場合の損害、責任について一切を免責するものとします。また、本サービスの利用に必要なアカウント等を第三者に盗用されたことが原因でクレーム、紛争、損害賠償の請求などが起こった場合の責任についても、一切甲を免責するものとします。



ニコニコチャンネル契約約款 ②

ニコニコ
チャンネル

第10条(守秘義務)

甲及び乙は、本契約の履行又は本契約の締結に向けた協議において知りえた相手方の機密情報を、運営者を除く第三者に開示又は漏洩しないものとします。

第11条(解除)

甲は、乙に、下記に掲げる各号の一に該当する事由が生じたときは何らの通知、催告を要せず、直ちに本契約を解除することができるものとします。

- ①本契約の履行を怠り、その旨を催告した後14日以内に状況が是正されないとき。
- ②本契約の履行に際して背信行為があったとき。
- ③仮差押え、差押え、仮処分、競売、破産、民事再生、会社更生、特別清算の申立てがあったとき。
- ④支払停止、又は手形交換所の取引停止処分があったとき。
- ⑤公課公租の滞納処分を受けたとき。
- ⑥その他財産状態が著しく悪化し、又はその恐れがあると認められる相当の事由があるとき。

第12条(契約期間)

1. 本契約は、甲による本サービスの利用開始の日から3ヶ月間有効に存続します。但し、第9条1項但書に基づき、本サービスの利用が延長された場合は、当該延長期間が終了するまで有効に存続するものとします。
2. 前項にもかかわらず、第4条、第9条、第10条、第13条、第14条、第15条の規定は本契約の終了後もなお有効に存続します。
3. 本契約が終了した場合であっても、投稿動画等及びその他のデータを、乙の希望により、契約終了日から1年間を限度として運営者の管理するサーバー上に保存することができるものとし、当該期間中に再度契約に至った場合に利用できるものとします。当該期間経過後は、当該データを削除するものとします。

第13条(権利義務譲渡の禁止)

乙は、本契約から生ずる権利又は義務を第三者に譲渡、又は担保の目的に供してはなりません。

第14条(言語、準拠法、裁判管轄)

本約款は日本語のみで解釈され、日本法を準拠法として専属管轄裁判所は東京地方裁判所とします。

第15条(本約款の変更)

甲は、法令等の制定、変更、廃止などの理由により、甲の単独の裁量により本約款を変更できるものとし、乙はそれらの変更拘束されることに同意します。この場合、変更後の約款は、本サイトの所定のページ上に表示された時点又は乙に通知された時点より効力を生じるものとします。



ニコニコ動画広告掲載基準

ニコニコ
チャンネル

■ 広告掲載基準

以下に該当する広告の掲載はお断りさせていただきます。

- アダルト・性風俗(または匂わせるもの)
- 政治/宗教その他特定関連団体。
ただし、政治家個人の告知に関しては公職選挙法に抵触しない範囲では可能。
- 美容整形系サイト
- 着うたを無料にて提供しているサイト
- ギャンブル関連の予想・攻略系サイト
- 動画保存可能な商品及び促すような告知
- 結婚/結婚相談系サイト
- エステ系サイト
- 消費者金融系サイト

その他株式会社ドワンゴ/株式会社ニワンゴが不適切と判断した媒体は、掲載をお断りさせていただきます。

■ 広告表現

以下に該当する広告表現は掲載致しかねますのでご了承ください。

- 法律、条令、条約に違反、もしくは恐れがある表現の入った広告
- 宗教の勢力拡大および布教活動目的の広告
- 医療、医薬品、化粧品において、効能、効果、および性能等を厚生労働省が承認する範囲を逸脱する広告
- 広告表示内容とリンク先の内容が著しく異なる広告
- 社会秩序を乱す表現が含まれている広告
- 「ニコニコ動画」のサイトイメージを著しく低下させる恐れのある広告

その他、株式会社ドワンゴ/株式会社ニワンゴが不適切と判断した広告は掲載をお断りさせていただきます。

■ 広告実施について

広告実施のご発注は掲載開始日の1ヶ月前までをお願い致します。

■ 免責事項

天変地異、停電、通信回線の事故、第三者によるハッキングやクラッキング等、当社の責めに帰すことが出来ない事由により、広告枠に広告が表示されない場合、または掲載された広告からリンク先への接続が出来ない場合には、弊社は一切の責任を追わないものとします。

ニコニコチャンネル、及びそれに付随する機能において発生した不具合に関しては、免責とさせていただきます。

ニコニコ動画のバージョンアップ、または、リニューアルに伴い、広告掲載位置及び提供機能が予告なく変更となる場合がございますことをご了承ください。

広告掲載期間中、サーバーメンテナンスにより、アクセス不可となった場合、期間中合計8時間/週までは、一切の責任を負わないものとします。

ただし、その結果想定impより10%以上下回った場合はその限りではありません。

■ 規約の変更

弊社は本規約をいつでも予告なしに変更できるものとします。



お問い合わせ

ニコニコ
チャンネル



株式会社 スカイスクレイパー
東京都新宿区新宿5丁目11番2号 新宿岡田ビル2階

Tel 03-5919-7586
Mail media@skyscraper.co.jp